INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LEMAS

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

TEMA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: PLAN DE MARKETING PARA IMPULSAR VENTAS DE SUPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LOS GIMNASIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

AUTOR:

VÍCTOR ANDRÉS SUÁREZ TUTIVÉN

Previo a la obtención del Grado Académico de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING

DOCENTE GUÍA:

ING. ROXANA JACQUELINE CARPIO MONROY, MGS

Guayaquil, Ecuador

2022

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LEMAS

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Sr. Víctor Andrés Suárez Tutivén como requerimiento previo a la obtención del Grado Académico de **Tecnólogo Superior en Marketing**.

DOCENTE GUÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

_____

Ing. Roxana Carpio Monroy, Mgs.

COORDINADORA DE LA CARRERA

_____

Ing. María del Rocío Vallejo Fiallos, Ph.d.

Guayaquil, a los 26 días del mes de abril del año 2022

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LEMAS

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Víctor Andrés Suárez Tutivén

DECLARO QUE:

El Trabajo de Integración Curricular **Plan de marketing para impulsar ventas de suplementos deportivos en los gimnasios de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del **Grado Académico de Tecnólogo Superior en Marketing**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 25 días del mes de abril del año 2022

AUTOR (A)

_____

Nombre del Estudiante

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LEMAS

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

AUTORIZACIÓN

Yo, Víctor Andrés Suárez Tutivén

Autorizo al Instituto Superior Tecnológico LEMAS, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Trabajo de Integración Curricular de la Carrera Tecnología Superior en Marketing** titulada: **Plan de marketing para impulsar ventas de suplementos deportivos en los gimnasios de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 25 días del mes de abril del año 2022

AUTOR (A)

_____

Víctor Andrés Suárez Tutivén

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LEMAS

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

INFORME URKUND

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Victor Andres Suarez Tesis Final (1).docx (D135185030)
Submitted	2022-05-02T00:50:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	rjcarpio@teclemas.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	raul.santillan.ucsg@analysis.urkund.com

Sources included in the report

AGRADECIMIENTO

En primera instancia me gustaría agradecer a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que puede llegar a ser

Me gustaría agradecer a mi familia por la confianza que me han brindado en cada nuevo proyecto que me propongo, mi familia la cual ha sido un pilar fundamental para mí, considero que somos un equipo el cual nos apoyamos mutuamente los unos a los otros.

Quiero agradecer a mis docentes por transmitirme sus conocimientos, los considero personas de gran sabiduría las cuales me han apoyado en este camino el cual no ha sido fácil, pero valió la pena cada segundo del mismo.

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mis padres quienes han sido un gran apoyo al momento de culminar mis estudios universitarios, siendo un soporte en tanto moral como emocional.

A mi madre debido a que siempre me supo aconsejar y a mi padre que siempre me ha apoyado y dado aliento cuando lo he necesitado.

Resumen

En este trabajo de investigación se busca realizar un plan de marketing para informar y concientizar sobre el uso de suplementación deportiva a distintos niveles como pueden ser principiantes con el uso de proteína en polvo lo cual puede suplementar su dieta debido a que en esos momentos no se tiene el conocimiento sobre la alimentación necesaria para ganar masa muscular. El uso de creatina en usuarios que ya llevan un tiempo aproximado de seis meses entrenando debido a que en ese momento se producen estancamiento en la fuerza y este suplemento los puede ayudar a no frustrarse y seguir progresando. En atletas de alto nivel con el uso de Suplementos deportivos los cuales son productos naturales que brindan un efecto similar a los esteroides, pero sin provocar los desagradables efectos secundarios esta es la razón por la cual se ha decidido que es una opción más viable y rentable para una carrera de culturismo, debido a que su uso puede ser más prolongado y sostenible en el tiempo.

Palabras clave:

Culturismo, Fitness, Rendimiento, Suplementación

Abstract

This research work seeks to carry out a marketing plan to inform and raise awareness about the use of sports supplementation at different levels, such as beginners with the use of protein powder, which can supplement their diet because at those times it is not possible to has the knowledge about the diet necessary to gain muscle mass. The use of creatine in users who have already been training for approximately six months because at that time stagnation in strength occurs and this supplement can help them not to get frustrated and continue progressing. In high-level athletes with the use of supplements, which are natural products that provide an effect similar to steroids, but without causing the unpleasant side effects, this is the reason why it has been decided that it is a more viable and profitable option for a bodybuilding career, because its use can be more prolonged and sustainable over time.

Keywords:
Bodybuilding, Fitness, Performance, Supplements

Contenido

Resumen ..... **X**
Abstract ..... **XI**
Sección II - Fundamentación teórica **1**
Introducción **1**
Planteamiento del problema 4
Justificación 5
Objetivos 5
Objetivo general 5
Objetivos específicos 5
Modelo CANVAS 6
Análisis del entorno PEST 8
Sección III - Desarrollo de la Propuesta **12**
Misión 12
Visión 12
Valores 12
Recursos humanos 12
Análisis DAFO **13**
Plan de Marketing **14**
Focus Group **18**
Segmentación **19**
Mercadotecnia **21**
Sección IV – Desarrollo Financiero **26**
Inversión inicial **26**
Gastos **27**
Punto de equilibrio **28**
Presupuesto de ventas **29**
Flujo de caja **31**
Rentabilidad (Tir-Van) **32**
Conclusiones **33**
Recomendaciones **34**
Bibliografía **35**
Referencias **37**

Índice de Figuras

Figura 1 Modelo Canvas 8
Figura 2 Porcentaje nutrición 10
Figura 3 Análisis Pestel 11
Figura 5 Buyer persona 20
Figura 7 Valor nutricional Proton Whey 22
Figura 8 Creatina Monohidratada 24
Figura 9 Valor nutricional Creatina 24

Índice de Tabla

Sección II - Fundamentación teórica

Introducción

La nutrición es importante para el correcto desarrollo del cuerpo humano y juega un papel fundamental en deportista de alto nivel, en estudios realizados en la última década muestran que los un gran porcentaje de deportistas no tiene una dieta adecuada en cuanto a macronutrientes, micronutrientes y calorías lo cual merma sus ganancias de masa muscular y fuerza lo mismo que se traduce en progresar de forma muy lenta en el deporte que estén practicando y en la mayoría de los casos estancándose lo cual genera frustración.

Tener una adecuada alimentación es importante debido a que permite tener un buen desarrollo biológico, psicológico y social. La misma debe ser personalizada dependiendo los objetivos de cada persona. Los factores más importantes en un deportista son genéticos, entrenamiento, alimentación y suplementas. Estas dos últimas son consideradas las más importantes ya que el progreso de un entrenamiento puede verse afectado si no tenemos una buena nutrición la cual se consigue mediante una buena alimentación y suplementación.

Para tener una buena alimentación se debe tener en cuenta la altura, masa magra, niveles de grasa corporal, el nivel de gasto energético en el día

La nutrición en una persona deportista debe ser diferente a una que no lo es, la persona sedentaria usa el alimento como energía para las actividades cotidianas como son vestirse, trabajar, estudiar y dormir. Ahora en una persona que realiza actividad física la ingesta caloría debe ser mayor para tener un mejor desempeño y evitar el catabolismo muscular el cual se traduce en mala salud.

En Ecuador se registra que un 2% de adolescentes tiene sobrepeso, el 8.5% tiene riesgo de sobrepeso, y el valor más alto es la desnutrición con un 9%.

Los suplementos deportivos son utilizados por atletas que quieren complementar su dieta y entrenamiento, lo cual logran con este tipo de productos debido a que ofrecen una ayuda considerable a la hora realizar nuestra rutina de entrenamiento y sobre todo mejora la recuperación del mismo, paso indispensable si queremos mejorar nuestro rendimiento, esto ha sido comprobado por varios estudios en los cuales se descubrió que al momento de entrenar se produce un estímulo pero es en el descanso el momento en el que se produce el crecimiento muscular.

Al momento de escoger el suplemento adecuado existe una gran variedad, pero los presentados en este trabajo de investigación son los que cuentan con más base científica e investigaciones sobre los mismos.

Tipo de Disciplinas

Powerlifting

Un levantador de potencia o Powerlifter debe mantener un peso corporal bastante elevado al momento de competir lo cual lo ayuda al momento de levantar pesos pesados y romper récords, esto se consigue mediante una alimentación alta en calorías (16.000 calorías) y que brinde los macronutrientes y micronutrientes necesarios. Estas dietas son acompañadas con distintos suplementos lo cual ayuda a llegar a su requerimiento diario y beneficia a su desempeño y recuperación de cada uno de sus entrenamientos.

Culturistas

Los culturistas pasan por distintas etapas durante su preparación para sus competencias por lo general se divide en dos periodos los cuales son:

Volumen: Es el momento donde la dieta es más alta en calorías (10.000) y lo que se busca en esta etapa en ganar la mayor cantidad de masa muscular posible en esta etapa el uso de proteína, creatina es importante debido a que brinda una ayuda al momento de ganar masa muscular y fuerza. El uso de estos tipos de suplementos brinda una gran ventaja en esta etapa ya que podrías ganar hasta un 20% más de musculo al añadirlo a tu preparación.

Definición: Es el momento donde se busca eliminar la grasa corporal y mantener la mayor cantidad de musculo posible para esto se utiliza una dieta que baje las calorías de forma progresiva y que se mantenga alta en proteína. Para esta etapa se utilizan suplementos como proteína, creatina. Lo que se obtiene con su uso es evitar el catabolismo muscular y en algunos casos se puede a llegar a ganar 1 o 2 kg de musculo durante este proceso.

Tipo de Categorías

Culturismo Masculino Open

Es la más clásica de las competencias las cuales se remontan a 1930 en el cual se busca la cantidad de masa muscular, simetría y definición se clasifican en dos categorías.

Pesos ligeros (143-154 lbs)

Pesos Pesados (225lbs en adelante)

Men Physique

Esta categoría se introdujo en el año 2012 como una forma de combinar el aspecto musculado con la buena estética.

Lo que se busca en esta categoría es la simetría y proporciones a diferencia de otras categorías donde se busca el tamaño y masa muscular. Los atletas se dividen según su altura.

Al final de la presentación lo competidores realizan sus mejores poses y se determina un ganador.

Classic Physique

Esta categoría fue agregada recientemente la cual es un punto medio entre el culturismo y el Men´s physique haciendo referencia a su nombre físico clásico.

Esta categoría se divide en dos rondas, de igual forma que en culturismo, hay una ronda de poses obligatorias y una de poses individuales. Si prefieres más musculo, pero sin llegar al peso pesado del culturismo, esta categoría es la adecuada.

Se dividen a los atletas en distintas categorías dependiendo de su altura y con un peso objetivo al momento de salir a la tarima a diferencia de Men Physique los atletas en esta categoría usan bañadores por lo cual tener un buen desarrollo muscular en el tren inferior es de vital importancia.

Tipo de Suplementos

Proton whey

proteína de suero de leche o también conocida como Proton whey. Son suplementos cuya presentación es en polvo y se puede mezclar con leche, agua, batidos. Proporciona aminoácidos los cuales son fundamentales para optimizar las funciones de la proteína en el cuerpo.

En las investigaciones que se han realizado sobre este suplemento se ha llegado a la conclusión de que sus usos más beneficiosos son:

Ejercicio: Debido a que uno de los pasos fundamentales para la ganancia de masa muscular es la alta ingesta de proteína la cual se facilita al usar este producto.

Desnutrición: La proteína en polvo es conocida por su efectividad a la hora de ganar peso lo cual puede beneficiar a personas mayores las cuales han catabolizado musculo y por ende perdido kilos por el factor edad.

La Proton Whey facilita la ingesta de proteína lo cual ayuda a las personas que no tienen una dieta adecuada a llegar a su requerimiento diario. En estos casos podrían entrar las

personas vegetarianas las cuales al no consumir proteína animal este es un producto ideal para sustituirla.

(Mayo Clinic, 2021)

Creatina

La creatina es un suplemento que se encuentra de forma natural en los músculos y el cerebro. Esta se obtiene al consumir alimentos como maricos y carnes rojas, pero a niveles muchos más bajos de lo que se podría obtener mediante el suplemento 1 g al día es lo equivalente a no usar el suplemento, mientras que con el producto puedes obtener hasta 5g de la misma en tu cuerpo lo cual es lo óptimo al momento de desarrollar masa muscular.

El cuerpo almacena la creatina la cual posteriormente es usada como energía. Como resultado de esto las personas mejoran su fuerza y desempeño atlético en general. En estudios recientes se comprobó que la creatina sirve para tratar determinados trastornos del cerebro y corazón.

Planteamiento del problema

El problema de desnutrición en Ecuador es cada vez mayor debido a que se tiene un mal concepto sobre el mismo no es necesariamente estar muy delgado al contrario una persona puede lucir bien pero tener una falta de nutrientes todo eso debido a la poca atención que se le da a un tema tan importante como es la dieta, muchas personas al tener un día ajetreado no se dan un tiempo para alimentarse bien a lo que el cuerpo termina acostumbrándose pero a largo plazo tiene consecuencias en tu salud, por otro lado el deporte es una forma de mantener tu cuerpo sano pero se infravalora la nutrición y el descanso lo cual es incluso más importante debido a que en caso de no tener una buena alimentación nuestro cuerpo tomara las reservas de nuestro musculo lo cual provocaría un catabolismo muscular que es la perdida de musculo debido a que el cuerpo requiere energía, todo este proceso se traduce en una mala salud a futuro pero se puede evitar con suplementos los cuales son alimentos que poseen calorías y nutrientes mucho más fáciles de ingerir, lo mejor es que se puede consumir en muchas presentaciones lo cual nos brinda una amplia gama de opciones al momento de alimentarnos saludable.

Justificación

El objetivo del trabajo de investigación es brindar la información requerida para que las personas que buscan hacer actividad física logren llegar a su objetivo lo más rápido posible y de la manera más eficiente. Debido a que muchos al no ver resultados en el gimnasio o sentir que cada vez progresan menos desisten y abandonan dicha actividad. Lo que se busca es que las personas se motiven y creen buenos hábitos con algo tan fundamental como es el ejercitarse. Debido a que cuando realizas esta actividad mejora tu salud Cardiovascular y pulmonar lo cual se ve reflejado en un mejor rendimiento al realizar tus tareas diarias. Una parte fundamental de informar a los usuarios sobre el uso de suplementos es que sepan cuando es el momento óptimo para tomarlo y la manera más eficiente de hacerlo debido a que no todos los suplementos son adecuados para cualquier tipo de persona. Se debe tomar en relación a tu nivel y experiencia entrenando. Un punto importante a tomar en cuenta es saber que, si un atleta entrena demasiado, pero si no tiene una dieta adecuada o no hace uso de la suplementación deportiva para llegar a sus requerimientos diarios puede ser contraproducente para su salud debido a que puede ocurrir un sobre entrenamiento que es la fatiga acumulada en los músculos que debido a que no poseen la cantidad de nutrientes necesarios para crecer se deterioran causando dolor y cansancio en los mismos.

En la parte económica lo que se busca es explotar el mercado que está en un crecimiento exponencial como es el Fitness mediante la información brindada y la campaña de Marketing que se va a realizar se espera un gran impacto de nuestros productos en el mercado.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de marketing para impulsar las ventas de suplementos deportivos en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis en base a los competidores en el área de suplementos alimenticios en Guayaquil.
- Establecer cuáles son los comportamientos y hábitos de consumo de usuarios de suplementos deportivos en base a sabor, frecuencia de compra, envase que prefieren.
- Elaborar campaña de marketing en la cual se informen los distintos suplementos y sus usos.
- Elaborar planes de entrenamientos y dieta a las personas que adquieran nuestros suplementos.
- Determinar mediante estudio demográfico cuantos gimnasios hay en Guayaquil.

Modelo CANVAS

Socios claves:

Nuestros principales socios claves serán el equipo de Servientrega en cual se encargará hacer llegar el pedido a nuestros clientes. La forma de pago va a ser un monto adicional que pague el cliente por el envió en valor seria de $3 en Guayaquil y $5 en el resto del país.

Actividades Claves

Promocionar nuestros productos para redes sociales mediante influencers y personas conocidas en el medio del fitness. También buscamos tener una buena relación con el cliente todo esto teniendo un buen servicio poscompra, asesoría personalizada, entregar los productos a tiempo y estar atento para solucionar cualquier inconformidad de nuestro cliente.

Recursos claves

Los principales recursos claves son equipos de oficina como laptops y computadoras mediante el cual se pueda administrar las redes sociales y pagina web. Para realizar estas actividades se contratará un content manager para que tenga al día nuestras redes sociales con publicaciones nuevas y atractivas al público también nos servirá a momento de realizar pautas pagadas y distintas técnicas publicitarias. Se contratará un diseñador de páginas web el cual se encargará de crear la misma y darle mantenimiento cada cierto tiempo para poder renovar información.

Propuesta de valor

Productos los cuales te ayudan a tener un mejor desempeño en tus entrenamientos, lo cual se ve reflejado en cumplir tus objetivos físicos con mayor rapidez y de la forma más eficaz posible. Todo esto sin descuidar la salud debido a que se sigue la filosofía de verte bien por fuera y por dentro con lo cual se busca un cuerpo atractivo a la vista y que estes en un estado de salud optimo el cual te ayude a desempeñar tus tareas cotidianas de forma más eficaz.

Segmento de clientes

Hombres y mujeres con un rango de edad de 18-35 años que resida en Guayaquil o Quito, nivel socio económico C+, que le guste cuidar su apariencia mediante el entrenamiento y la alimentación adecuada, interesados en cuidar su salud buscando un longevidad y calidad de vida buena a largo plazo.

Relación con el cliente

El principal objetivo es crear un vínculo de cercanía con el cliente con lo cual esperamos que cualquier duda o inconformidad nos la pueda comunicar, con esto buscamos que el cliente se sienta escuchado lo cual es uno de los factores más importantes al momento de entrar al top of mind, y que los clientes nos prefieran antes que nuestra competencia.

Canales

Los principales canales serán nuestras redes sociales y pagina web en las cuales buscamos estar lo más activos mediante distintas dinámicas e interacciones con nuestro público, una vez realizada la compra, se enviará el producto mediante Servientrega el monto será añadido al pedido del cliente, para recibir el producto en la comodidad de su hogar el cliente tendrá que llenar un formulario donde se responderán preguntas básicas como:

- Nombre y Apellido
- Numero de cedula
- Numero de celular
- Dirección exacta (Referencia)
- Ciudad
- Pedido Final

Otra canal seria personas que quieran vender nuestro producto en sus tiendas a ellos se les brindaría un precio menor pero las ventas serian al por mayor.

Estructura de costos

Los gastos que se tienen que cubrir son los servicios básicos como pueden ser: Luz, agua teléfono, internet y planes celulares los cuales serán utilizados para un correcto funcionamiento de la empresa y sus colaboradores. Otro valor a cubrir son los sueldos de nuestros colaboradores los cuales son Gerente, financiero, content manager, programador web, coordinador de importaciones, vendedor. Los activos fijos como equipos informáticos y pagina web.

Fuente de ingresos

La principal fuente de ingresos de la empresa es la venta de suplementos deportivos entre los cuales contamos con proteína en polvo, creatina. Otra fuente de ingresos seria en caso de que nuestro clientes quiera un asesoramiento personalizado durante un mayor tiempo en el cual se mantendría monitoreado sus comidas, entrenamiento entre otros, por lo general las personas que escogen esta opción son personas que desconocen del tema de la alimentación como puede ser el contar macronutrientes, micronutrientes y calorías, por otro lado hay clientes que tienen un nivel de entrenamiento avanzado pero necesitan una

asesoría debido a que se preparan para una competencia en el deporte que ellos practique como pueden ser: Culturismo, Powerlifting, entre otros.



Figura 1 Modelo Canvas

Elaborado por: Víctor Suarez

Análisis del entorno PEST

Político

A partir del 2006 Ecuador sufrió una crisis alimentaria lo cual se vio reflejado en el aumento de la desnutrición por lo que se registra un desarrollo inferior en niños nacidos en 2006. Lo que resalta la importancia de la nutrición los suplementos juegan un papel fundamental al momento de complementar la nutrición.

En la actualidad los niveles de malnutrición siguen siendo alarmantes estos provocados por la inapropiada distribución de alimentos debido a la poca información que se tiene sobre la alimentación y el cuidado de la salud, teniendo así una población con una dieta deficiente en nutrientes y proteínas.

Económico

Debido a la pandemia el porcentaje de personas que se preocupan por su salud es mayor tomando en cuenta temas como la alimentación, ejercicio y suplementación, como es bien conocido estar en buena forma es sinónimo de salud, no solo física sino mental, ayudándote a controlar tus emociones y sirviendo como desahogo de tus actividades cotidianas. Se ha registrado un crecimiento de hasta el 400% en artículos deportivos, incluidos suplementos como: Proteína, creatina.

Social

En Ecuador se registra que un 2% de adolescentes tiene sobrepeso, el 8.5% tiene riesgo de sobrepeso, y el valor más alto es la desnutrición con un 9%.

Lo cual indica que el mayor porcentaje es desnutrición lo cual es alarmante debido a que esta enfermedad deja secuelas irreversible en caso de no ser tratada a tiempo como pueden ser no terminar de desarrollarse convirtiéndose en adultos de baja estatura, tener un bajo desarrollo cognitivo lo cual se ve reflejado en bajos ingresos económicos durante su edad adulta teniendo un nivel sociocultural bajo lo cual afecta no solo en forma individual sino a nivel colectivo en el desarrollo del país debido a que el porcentaje de personas que padecen de desnutrición es bastante superior al que debería.

El sobrepeso afecta a un porcentaje menor en adolescentes, pero es un porcentaje mucho mayor las personas que están cerca de padecer esta enfermedad, la cual debe ser abordada desde la prevención, inculcando en la juventud la importancia del entrenamiento, alimentación adecuada. El porcentaje en adultos en mucho más alarmante contando con un 26.7% de mujeres con sobrepeso y los hombres con un 43.4% debido a que mantener malos hábitos como el sedentarismo, mala alimentación durante mucho tiempo hace que los resultados sean peores y más difíciles de contrarrestar, pero nunca es tarde para un cambio con el fin de tener una mejor calidad de vida.

Nuestros suplementos son adecuados para tener una buena nutrición debido a su alto nivel de proteína, pero lo más importante es su valor biológico, lo que significa que aporta aminoácidos esenciales los cuales son importantes para el correcto desarrollo del cuerpo humano.

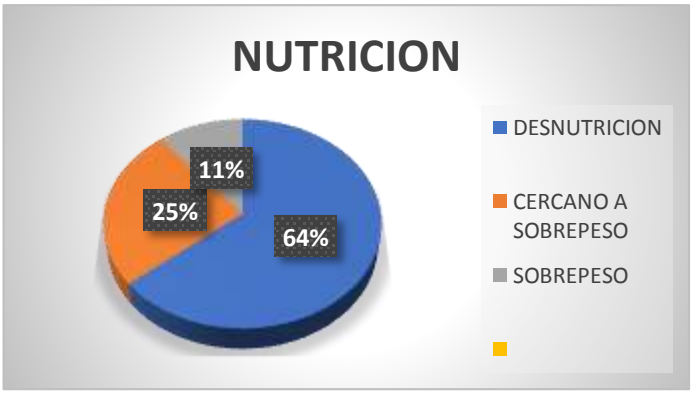


Figura 2 Porcentaje nutrición
Elaborada por: Víctor Suárez

Tecnológico

La tecnología se encuentra en constante crecimiento por lo cual se considera uno de los canales más rentable a la hora de publicitar un producto, esta herramienta le facilita la tarea no solo al vendedor sino al cliente debido a que cuenta con una gran variedad de información a la cual puede acudir antes de comprar un producto, como son recomendaciones, testimonios, reviews. Para los clientes que desean investigar el producto que van a consumir existe información importante como puede ser:

El valor biológico de la proteína se mide en base a la cantidad de nitrógeno que hay en dicho alimento. Estos valores van de 0 a 100, todo esto depende del origen de la proteína es decir el valor biológico y nutricional de la misma, esto depende de la cantidad de aminoácidos que aporte en cada toma. La Proton Whey tiene un valor biológico mucho mayor a la proteína a base de carne de vaca y la de trigo. (XATAXA MEXICO , 2017)

Ecológico

Somos una marca libre de crueldad animal lo cual es muy importante hoy en día debido a que se tiene la tecnología adecuada para poder extraer los nutrientes y aminoácidos esenciales para el cuerpo sin efectos adversos todo esto es realizado mediante maquinarias de producción masiva en la que en ningún momento se ve afectado un animal o ser vivo. Una amenaza a largo plazo para la empresa de suplementos alimenticios era el movimiento vegano el cual estaba en una etapa de crecimiento exponencial esta ideología busca excluir del consumo habitual todo alimento, ropa o producto el cual haya sido elaborado a base de explotación y crueldad animal, afortunadamente este ya no es un problema debido a que la proton whey ha sido mejorada con aminoácidos esenciales veganos como son Leucina, Valina e Iso-Leucina. (Vitamin Planet , 2017)

Legal

La Resolución ARCSA-DE-067-2015-GGG establece a los suplementos alimenticios como un tipo de alimento, por este motivo para solicitar la inscripción de un suplemento alimenticio se utilizará el formulario de VUE para alimentos procesados; para lo cual el usuario debe de identificar en el nombre del producto la denominación de “suplemento alimenticio o complemento nutricional”. (y, 2009)

Los suplementos alimenticios son tratados como alimentos por los cuales debe cumplir con varios requisitos como son:

- Descripción detallada del proceso de fabricación
- Requisitos para demostrar la calidad del producto terminado
- Especificaciones microbiológicas del producto
- Especificaciones químicas y físicas del envase del producto
- Beneficios nutricionales y saludables

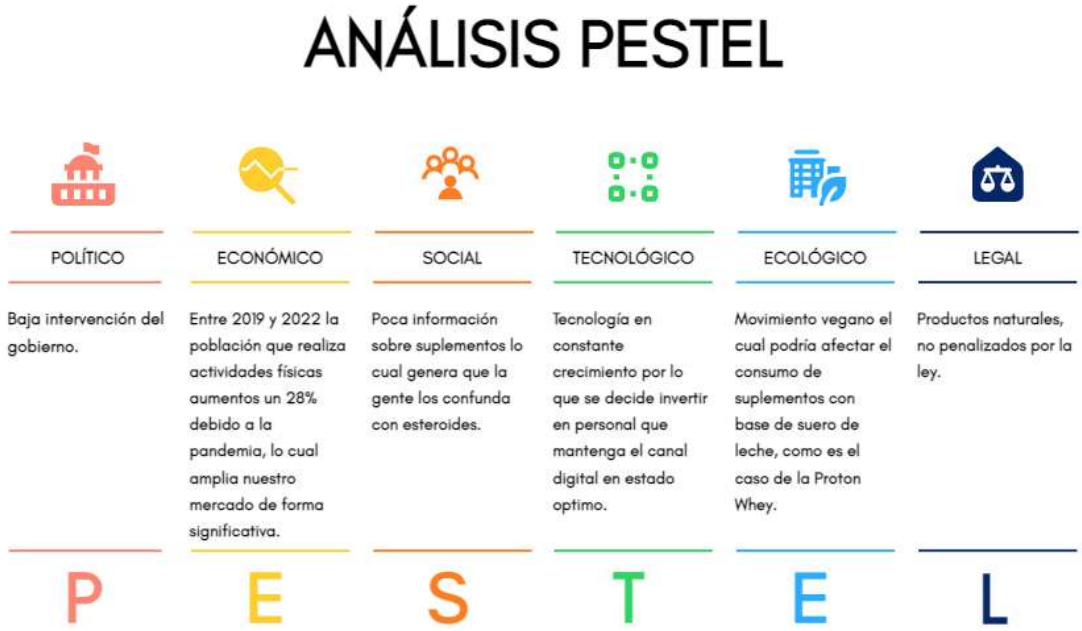


Figura 3 Análisis Pestel
Elaborada por: Víctor Suárez

Sección III - Desarrollo de la Propuesta

Misión

Comercializar suplementos deportivos a nivel nacional. Ofreciendo productos efectivos y de alta calidad a nuestros clientes.

Visión

Nuestra visión es poder ser reconocidos a nivel nacional por nuestra calidad y porque cambiamos las vidas de nuestros clientes.

Valores

Brindamos confianza, trabajo en equipo con nuestros asesorados, nos diferenciamos con nuestra honestidad en cuanto a la relación con el cliente.

Recursos humanos

Dicha área se encuentra administrada por el gerente general el cual supervisa el correcto funcionamiento de las distintas áreas.

Departamento administrativo: Área encargada de organizar y gestionar el flujo monetario. Incluye el pago a proveedores, cobros a clientes y el encargo de las operaciones bancarias.

Departamento de Marketing: Es el encargado de crear contenido en redes sociales, estar al día con las tendencias, dar un mayor tráfico al canal digital: Redes sociales y pagina web.

Departamento Comercial: Esta área es importante debido a que se realizan tareas cruciales como son:

Fijación de objetivos de ventas, controlar calidad del producto, resolución de problemas.

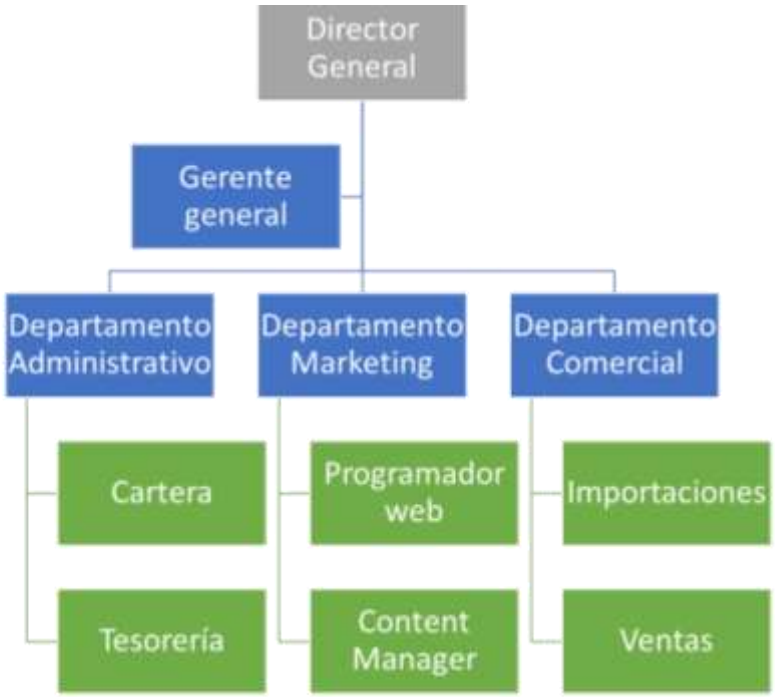


Figura 4. Organigrama de la empresa

Elaborada por Víctor Suárez

Análisis DAFO

Interna: Fortalezas y debilidades

Producto innovador como son los Suplementos deportivos para un mercado en crecimiento exponencial el cual es la industria del fitness la cual cada vez se vuelve más popular y expande su mercado a distintos segmentos.

Productos libres de crueldad animal, lo cual nos da ventaja en cuanto a las tendencias de mercado como son: Protección animal, Veganos.

Gran cantidad de competencia en el mercado de suplementos naturales como son Creatina, Proton whey.

Externa: Amenazas y Oportunidades

Desinformación en cuanto a este tipo de suplementos, pero con el tema de la pandemia se resaltó la importancia de estar bien nutrido para que nuestro cuerpo pueda tener mayores anticuerpos contra posibles enfermedades.

Sedentarismo y poca concientización sobre la importancia de la actividad física para nuestra salud.

Plan de Marketing

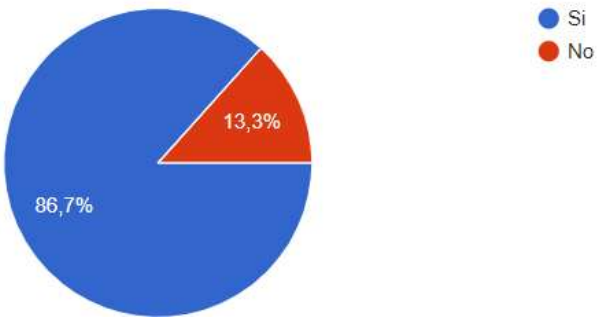
Marketing Analítico

Método de Recolección de datos

Encuestas

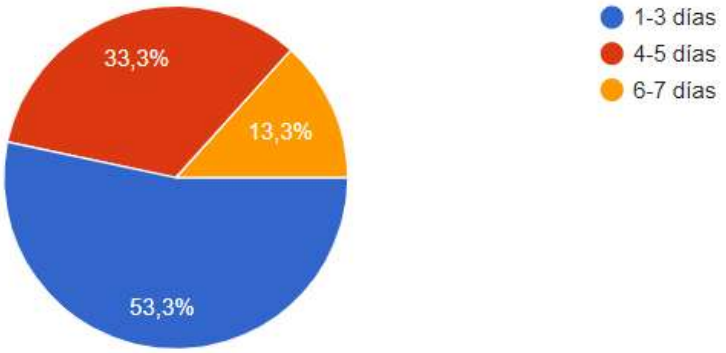
¿Usted se ejercita regularmente?

Con esta pregunta se busca obtener un resultado de la actividad física que se realiza, entendiéndose actividad física como cualquier tipo de deporte. Dando como resultado que un 86,7% de la población realiza deporte y un 13,3% es sedentario.



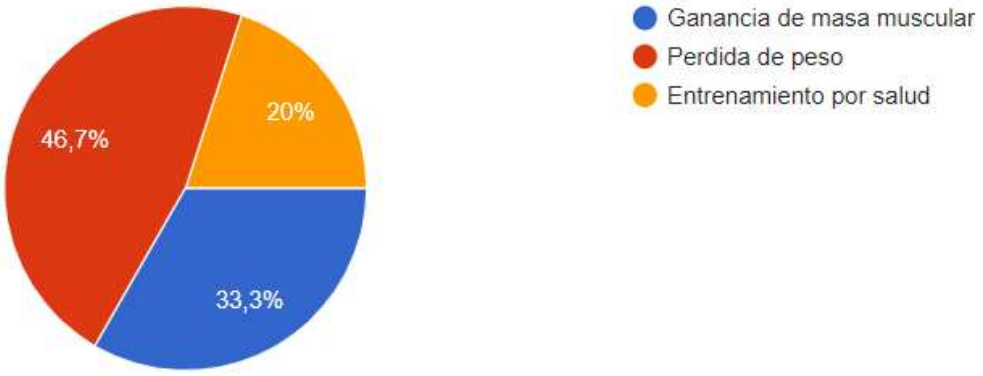
¿Cuántos días a la semana realiza su entrenamiento?

Con esta pregunta buscamos ver el nivel del atleta, si es principiante, intermedio o avanzado en base a esto es se puede obtener el resultado del suplemento recomendado en base a su nivel.



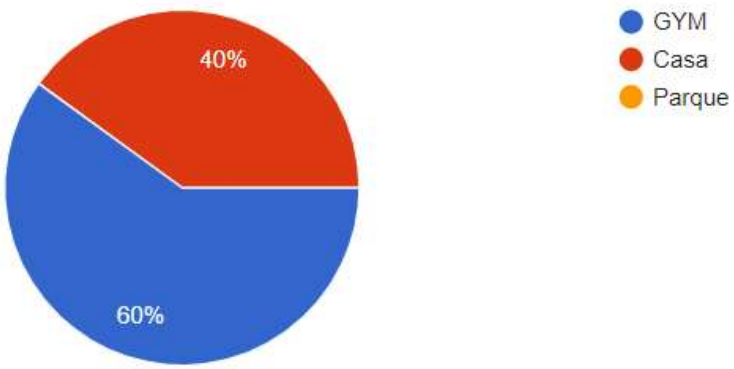
¿Qué objetivo se alinea a sus intereses?

En esta pregunta se proponen tres objetivos los cuales serían ganancia de masa muscular, pérdida de peso, entrenamiento por salud estas respuestas son importante ya que serán tomadas en cuenta al momento de realizar las asesorías personalizadas por la compra de nuestros productos.



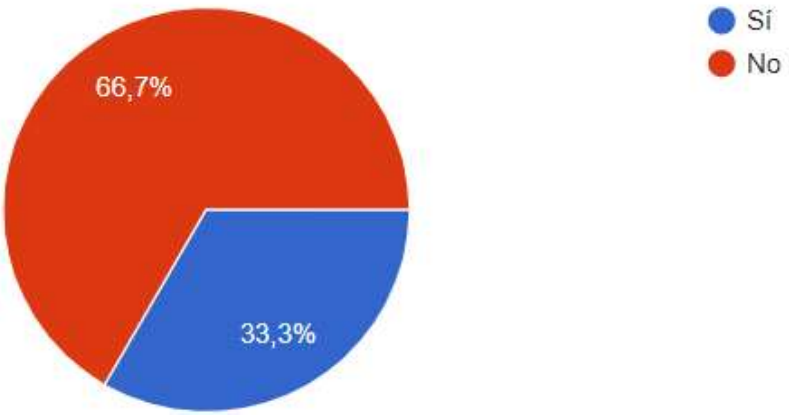
¿Dónde realiza sus entrenamientos?

En esta pregunta buscamos saber con qué implementos cuentan nuestros clientes para realizar sus entrenamientos, ya que también brindamos rutina de ejercicios en nuestras asesorías dependiendo de las posibilidades del cliente.



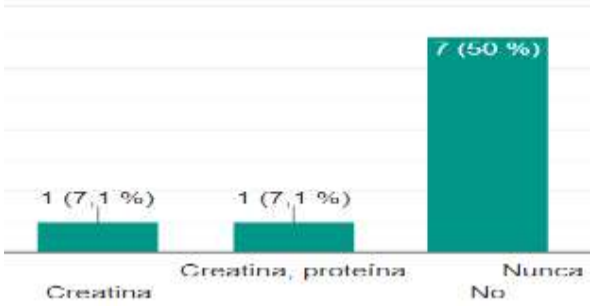
¿Cuentas con una dieta adecuada según tus objetivos?

Esta pregunta es realizada debido a que múltiples estudios indican que el factor más descuidado al momento de iniciar tu vida fitness es la alimentación siendo este uno de los factores más importantes y con los resultados de la encuesta lo confirmamos.



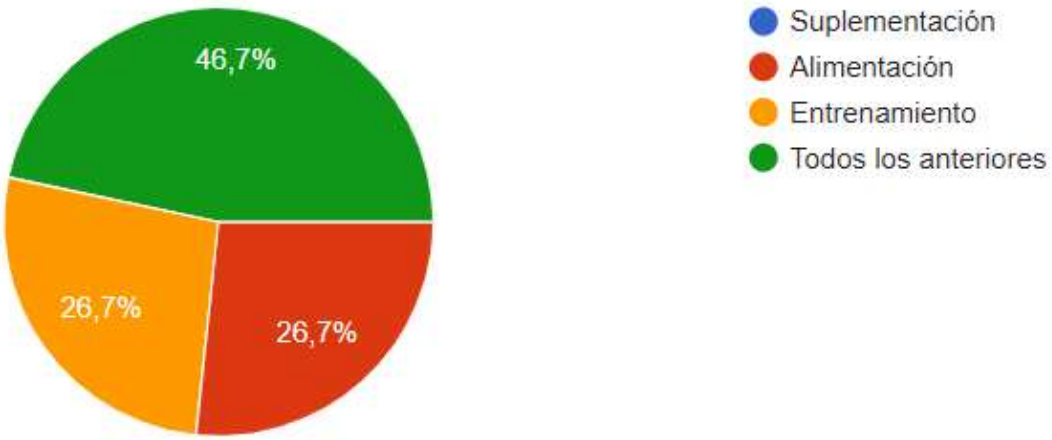
¿Has consumido algún suplemento antes?

En esta pregunta la respuesta más común fue que nunca habían consumido ningún suplemento mientras que una minoría había consumido por lo menos una vez en su vida proteína y creatina, mientras que otro porcentaje era usuario únicamente de creatina.



¿Te gustaria tener un plan personalizado que te ayude a cumplir más rapido tus objetivos?

En esta pregunta se plantearon tres opciones las cuales eran: Suplementación, alimentación, entrenamiento, todas las anteriores. El resultado que predomino fue todas las anteriores, lo cual abarca los servicios que brindamos en nuestras asesorías.



Conclusión encuesta

Mediante los resultados de esta encuesta llegamos a la conclusión que el sedentarismo es cada vez menor en las personas cada vez es mayor el porcentaje de personas que les gusta ejercitarse para cuidar su salud y lucir bien. Lo que les permite sentirse bien tanto física como mental y emocionalmente, sin embargo, la desinformación sigue siendo bastante importante eso se ve reflejado en las personas que no saben cómo realizar una dieta adecuada para lograr sus objetivos con temas tan importantes como contar calorías e ingesta de proteínas, esto causa que las personas se estanquen o no vean resultados lo cual provoca frustración y puede causar que las personas dejen de ejercitarse, en los resultados

de la encuesta también se puede observar que las personas se ejercitan mayormente en el gimnasio los cual nos confirma que es lo adecuado nuestro enfoque a vender y promocionar nuestros productos en gimnasios, dándoles a ellos un precio especial con el objetivo que vendan nuestros productos, también se puede observar que es muy poco el conocimiento y por ende uso de suplementos lo cual buscamos solucionar mediante la campaña de marketing con esto buscamos que se tenga mucha más información sobre los suplementos nutricionales y como pueden ayudar en el desempeño físico mediante distintas ventajas como son la ganancia de fuerza, ganancia de masa muscular y perdida de grasa, pero sobre todo lo más importante es priorizar la salud los suplementos presentados son productos naturales los cuales tienen distintas propiedades que permiten que personas veganas o intolerantes a la lactosa puedan consumirlos sin ningún problema debido a los ingredientes que se agregan en los mismos.

El resultado de las encuestas podemos ver gente que le gusta el deporte y está interesada en aprender más sobre cómo pueden mejorar progresivamente lo cual nos indica una buena acogida de nuestros productos en el mercado.

Focus Group

En base al Focus Group realizado el viernes 5 de marzo del 2022 a 10 consumidores de suplementos nutricionales los cuales forman parte del mercado objetivos, hombres y mujeres con un rango de edad entre 18-27 realizan actividad física con frecuencia y le dan la importancia requerida a la nutrición, se puede concluir que:

A) Son personas que trabajan y comparten una afición por el deporte lo cual se traduce en cuidarse en alimentación e invertir en su cuerpo con suplementación y entrenamiento.

B) En sus tiempos de ocio les gusta ver series en plataformas de streaming como Netflix. Les gusta pasar tiempo con familia y amigos, frecuentan restaurantes y canchas deportivas.

C) En cuanto a proteínas el sabor con mejor aceptación fue vainilla argumentando que tiene muchas combinaciones posibles y su sabor es bastante agradable, el segundo fue oreo argumentando que su sabor es bastante agradable pero las combinaciones a realizar son bastante limitadas, el que menos aceptación tuvo fue chocolate argumentando que sabia un tanto artificial.

D) Para que un producto llame la atención del consumidor debe ser atractivo desde el envase teniendo una gama de colores llamativos.

E) EL principal medio por el cual adquieren su proteína es el canal digital pero también suelen comprarla en Fybeca y centros comerciales.

Segmentación

Definición del Mercado

El mercado de los suplementos nutricionales, están conformado por personas que realizan deporte y quieren mejorar su rendimiento. Son personas que desean estar en las mejores condiciones físicas posibles para lucir bien y sentirse bien esto mediante una dieta adecuada, ejercicio y suplementación la cual los ayudara a cumplir mucho más rápido sus objetivos como pueden ser ganancia de masa muscular, perdida de grasa, mejorar salud cardiovascular y pulmonar.

Identificación de mercado

Los suplementos deportivos pueden ser usados por personas a partir de los 18 años en adelante.

Segmentación geográfica

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Segmentación demográfica

Edad: 18 a 45 años

Género: No relevante

Ingreso: $500 en adelante

Ocupación: Persona autosustentable que trabaje y genere ingresos

Estudios: Nivel de estudios superior

Religión: No relevante

Raza: No relevante

Nacionalidad: No relevante

Segmentación Psicográfica

Clase social: C+

Buyer Persona



Figura 4 Buyer persona

Mercadotecnia

Proteína

Producto

La proteína es un producto diseñado para la ganancia muscular el cual tiene múltiples beneficios para la salud, ayuda a combatir la desnutrición, sirve para mejorar el rendimiento en los deportes y en tus actividades diarias, mejora la calidad de vida.

Características Intrínsecas

Proton Whey es una mezcla mejorada la cual es 100% vegana, libre de crueldad animal, ayuda en tus objetivos y te permite tener una dieta balanceada debido a su fórmula 25% de proteína aislada y 75% de proteína concentrada, antiespumante, sucralosa y distintos probióticos, lo que permite una mejor absorción de los nutrientes en tu cuerpo y cuida tu salud intestinal. La parte innovadora del proton

whey es que contiene esporas viables de la bacteria Bacillus coagulan, estas son generadas de lo probióticos los cuales son microorganismos vivos que al ingerirlos en las cantidades adecuadas aportan múltiples beneficios como un mejor almacenamiento y absorción de los alimentos, equilibrar el pH gástrico todo esto ocurre en el proceso de digestión. (Softma, 2020)

Características Extrínseca

El producto viene en una presentación de 2lbs el cual sirve para 30 servidas (scoops), en distintos sabores como son galleta de vainilla, chocolate. Viene con una cuchara medidora dentro del envase, este se encuentra sellado de manera hermética. En la parte externa del envase cuenta con un instructivo en el cual se recomiendan dosis y se detalla los ingredientes



Figura 6. Proton Whey



Información Nutricional

Tamaño por porción: 1 scoop (31g)
Porciones por empaque: 30

Cantidad por porción		
Calorías 130		Calorías de grasa 20
		Valor diario*
Grasa Total 2 g		3%
Grasa saturada 1 g		6%
Grasa trans 0 g		
Colesterol 70 mg		23%
Sodio 70 mg		3%
Carbohidratos Totales 2 g		1%
Fibra Dietaria 0 g		0%
Azúcares 1 g		
Proteína 25 g		50%
Vitamina A 0%	Vitamina C 0%	
Calcio 15%	Hierro 0%	

*Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.

	Calorías	2000	2500
Grasa Total	Menos de	65 g	80 g
Grasa Sat.	Menos de	20 g	25 g
Colesterol	Menos de	300 mg	300 mg
Sodio	Menos de	2400 mg	2400 mg
Carb. Total		300 g	375 g
Fibra dietaria		25g	30 g

Calorías por gramo:
Grasa 9 Carbohidratos 4 Proteína 4

Figura 5 Valor nutricional Proton Whey

Tipos de consumo

Proton Whey puede ser consumido por personas con distintos objetivos y necesidades.

- Individuos que realicen actividad física
- Personas con problemas de desnutrición o anemia.
- Personas que busquen bajar de peso

Precio

Proton whey cuenta con un precio bastante competitivo en comparación de su competencia, en la estrategia a aplicar no se modificará el precio debido a que es una marca que tiene su valor diferencial en la calidad del producto lo que permite mantener un precio fijo y no usarlo para competir en el mercado.

Plaza

El objetivo es colocar el producto al alcance del consumidor y hacer la venta lo más amigable posible para así generar una buena interacción con el cliente

Nuestros principales canales son redes sociales y pagina web mediante el cual el cliente puede realizar sus compras y se responderá cualquier tipo de dudas, una vez efectuado el pago el producto llegará hasta la comodidad de su hogar mediante Servientrega. El canal presencial va a ser mediante socios los cuales quieran poner nuestros productos en sus tiendas a los cuales les brindaremos precios especiales en los productos, pero las compras realizadas tienen que ser al por mayor.

Promoción

Promocionar productos para el cuidado de nuestra salud y nutrición puede resultar complejo debido al gran desconocimiento que hay sobre el tema y la importancia de cuidar la salud especialmente como influye esto en nuestro estilo de vida, por esto la manera de llegar al público va ser mediante campañas en las cuales les hagamos ver el cambio que tienes en tu vida al gozar de buena salud y actividad, se promocionara los productos en redes sociales y foros, también se buscara alianzas con gimnasios y tiendas en los cuales puedan poner la publicidad creada sobre los productos nutricionales.

Creatina

La creatina es creada para la ganancia de fuerza y mejorar el desempeño deportivo debido a que es un suplemento natural el cual se encuentra en alimentos y se almacena en nuestro cuerpo en cantidades muy pequeños, al ingerirlo en un suplemento alimenticios conseguimos elevar las cantidades de creatina en nuestro cuerpo lo cual nos permite un desarrollo óptimo de nuestras actividades físicas, ganancia de masa muscular y quema de grasa

Características intrínsecas

La innovadora formula de la creatina monohidratada no contiene ingredientes alergénicos, lo cual permite que todas las personas puedan consumirlos sin miedo a afectar su salud, o tener efectos secundarios no deseados, en los ingredientes también se puede encontrar agentes de carga como son la celulosa y fosfato de calcio el cual previene la formación de cálculos renales debido a que disminuye el calcio en la orina, otros ingredientes son anti aglomerante o mejor conocido como estearato de magnesio vegetal el cual ayuda en el proceso de la digestión, el principal ingrediente que encontramos es el Mono hidrato de creatina el cual equivale a un 67% de la formula.

Características extrínsecas

El producto se encuentra en una presentación de 10.58oz (300g). Sin sabor para que puedas agregarlo a tus bebidas favoritas lo cual le da una gran versatilidad a la hora de tomarlo, al exterior de la caja viene un instructivo en el cual se detalla la forma de uso. (CLIPFUNNEL LATAM, 2021)



Figura 6 Creatina Monohidratada

Información Nutricional

Tamaño por porción: 2 scoops (20g)
Porciones por empaque:30

Cantidad por porción	
Calorías 15	Calorías de grasa 0
	Valor diario*
Grasa Total 0 g	**0%**
Grasa saturada 0 g	0%
Grasa trans 0 g	
Colesterol 0 mg	**0%**
Sodio 5 mg	**0%**
Carbohidratos Totales 3 g	**1%**
Fibra Dietaria 1 g	0%
Azúcares 2 g	
Proteína 0 g	**0%**

Vitamina A 0%	Vitamina C 0%
Calcio 0%	Hierro 0%

*Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías, sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas

	Calorías	2000	2500
Grasa Total	Menos de	65 g	80 g
Grasa Sat.	Menos de	20 g	25 g
Colesterol	Menos de	300 mg	300 mg
Sodio	Menos de	2400 mg	2400 mg
Carb. Total		300 g	375 g
Fibra dietaria		25g	30 g

Calorías por gramo
Grasa 9 Carbohidratos 4 Proteína 4

Perfil de Aminoácidos y Nutrientes

Creatina	5000mg
Glutamina	3000mg
Leucina	3000mg

Figura 7 Valor nutricional Creatina

Precio

La creatina monohidratada cuenta con un precio bastante competitivo en comparación de su competencia, en la estrategia a aplicar no se modificará el precio debido a que es una marca que tiene su valor diferencial en la calidad del producto lo que permite mantener un precio fijo y no usarlo para competir en el mercado.

Plaza

El objetivo es colocar el producto al alcance del consumidor y hacer la venta lo más amigable posible para así generar una buena interacción con el cliente

Nuestros principales canales son redes sociales y pagina web mediante el cual el cliente puede realizar sus compras y se responderá cualquier tipo de dudas, una vez efectuado el pago el producto llegará hasta la comodidad de su hogar mediante Servientrega. El canal presencial va a ser mediante socios los cuales quieran poner nuestros productos en sus tiendas a los cuales les brindaremos precios especiales en los productos, pero las compras realizadas tienen que ser al por mayor.

Promoción

La creatina monohidratada al ser un producto enfocado para las personas que tienen más experiencia en el ámbito de entrenamiento la técnica que vamos a usarla para promocionarla será con un mayor enfoque en los gimnasios y también la podrán encontrar en nuestras redes sociales y páginas web donde pueden realizar su compra y el producto llegara hasta la comodidad de su hogar mediante Servientrega.

Estrategias de Marketing

Promoción

Se realizarán campañas de activación en gimnasios en la ciudad de Guayaquil, la cual consistirá en distintos concursos como pueden ser realizar cierta cantidad de flexiones o dominadas para así ganar una muestra de nuestra proteína o creatina la cual le sienta bien pre o post entrenamiento.

Este proceso será documentado y servirá como contenido en redes sociales.

Publicidad

En cuanto al tema de publicidad se abarcará en el canal digital mediante una activación en redes sociales esto mediante videos que nos permitan conectar con nuestra audiencia y crear así una conciencia de marca mucho más fuerte.

Las redes sociales a utilizar serán Tik Tok y Reels de Instagram debido a que en estas dos el contenido se vuelve viral con mayor facilidad

Sección IV – Desarrollo Financiero

Inversión inicial

Tabla 1. Inversión Inicial

ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN	Usd	Vida Útil	Deprec. Anual	Valor de Recuper.
Muebles y Enseres	400,00	10	40,00	100,00
Equipo de Cómputo	1.000,00	3	333,33	150,00
Software	100,00	5	20,00	
TOTAL ADMIN.	**1.500,00**		**393,33**	**250,00**

TOTAL ACTIVOS FIJOS	Usd
Muebles y Enseres	400,00
Equipo de Cómputo	1.000,00
Software	100,00
TOTAL	**1.500,00**
CAPITAL DE TRABAJO	32.992,50
TOTAL INVERSIÓN	**34.492,50**
FONDOS PROPIOS	20.695,50
PRÉSTAMO	13.797,00

TABLA DE AMORTIZACIÓN	
PRÉSTAMO	13.797,00
TASA	14%
PLAZO (AÑOS)	5
CUOTA MENSUAL	$ 321,03

Elaborado por: Víctor Suarez

La empresa cuenta con distintos activos fijos como son: Muebles y Enseres, equipos de computación y software. Cada uno con su respectivo precio y su vida útil una vez concluida la misma se venderán los equipos para recuperar un valor correspondiente a la depreciación.

El total de inversión necesaria es de 34.492,50 de los cuales en fondos propios se cuenta con un valor de 20.695,50 por lo cual se necesitaría realizar un préstamo de 13.797,00 el cual será realizado a 5 años con una tasa del 14% con lo cual la cuota mensual seria de $321,03.

Gastos

Tabla 2. Gastos de la empresa

GASTOS ADMINISTRATIVOS	Usd
Sueldos y Salarios	1.400,00
Luz	100,00
Agua	40,00
Internet	50,00
Celular	35,00
TOTAL	**1.625,00**

GASTOS DE VENTAS	Usd
Sueldos y Salarios	1.200,00
Arriendos	
Luz	
Agua	
Mant. Pág. Web	200,00
Depreciaciones	
Celular	35,00
TOTAL	**1.435,00**

Elaborado por: Víctor Suarez

Los gastos están agrupados en administrativos y ventas.

En el área administrativa contamos con distintos gastos como son: Sueldos y salarios, luz, agua, internet, plan de celular dando estos un total de $1.625,00.

En el área de ventas los gastos a cubrir son: Sueldos y salarios, mantenimiento de página web, plan de celular dando esto un total de $1.435,00.

Punto de equilibrio

Tabla 3. Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO

COSTOS FIJOS	**37.113,33**

PROTEINA	70%
COSTO DE VENTA	**40,00**
COSTO DE LA MERCADERIA	40,00
PRECIO UNITARIO	**60,00**

CREATINA	30%
COSTO DE VENTA	**15,00**
COSTO DE LA MERCADERIA	15,00
PRECIO UNITARIO	**25,00**

COSTOS FIJOS	37.113,33
TOTAL MARG.CONT.UNIT.	17,00
PTO. EQUIL.	**2.183,14**

	%Vtas.	Precio	Cost.Var.	Marg. Cont.Unit.	Marg.*%Vtas.
PRODUCTO A	70%	60,00	40,00	20,00	14,00
PRODUCTO B	30%	25,00	15,00	10,00	3,00
					17,00

Cant.Equil.	Ingreso Equil.	costos totales
1.528,20	91.691,76	61.127,84
654,94	16.373,53	9.824,12
2.183,14	**108.065,29**	**108.065,29**

Elaborado por: Víctor Suarez

En el punto de equilibrio contamos con dos productos los cuales son proteína con un costo de venta de $40 y un precio unitario de $60 la cual representa un 70% de las ventas y creatina con un costo de venta de $15 y un precio unitario de $25 la cual representa un 30% de las ventas.

Para llegar a un punto de equilibrio es necesario vender 2.183,14 productos anualmente. El calculo de forma individual serian 1.528 de proteínas y 654 de creatina lo cual llegaría al valor de equilibrio 2.183.

Presupuesto de ventas

Tabla 4. Presupuesto de Ventas

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS UNIDADES	2.100,00	2.163,00	2.227,89	2.294,73	2.363,57
PRECIO	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
INGRESO	**126.000,00**	**129.780,00**	**133.673,40**	**137.683,60**	**141.814,11**
COSTO DE VENTA	(84.000,00)	(86.520,00)	(89.115,60)	(91.789,07)	(94.542,74)

PRODUCTO B	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
VENTAS UNIDADES	750,00	772,50	795,68	819,55	844,13
PRECIO	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
INGRESO	**18.750,00**	**19.312,50**	**19.891,88**	**20.488,63**	**21.103,29**
COSTO DE VENTA	(11.250,00)	(11.587,50)	(11.935,13)	(12.293,18)	(12.661,97)

VENTAS TOTALES	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
VENTAS	144.750,00	149.092,50	153.565,28	158.172,23	162.917,40
COSTO VARIABLE	(95.250,00)	(98.107,50)	(101.050,73)	(104.082,25)	(107.204,71)
COSTO FIJO	(17.220,00)	(17.392,20)	(17.566,12)	(17.741,78)	(17.919,20)
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	**32.280,00**	**33.592,80**	**34.948,43**	**36.348,20**	**37.793,49**

Elaborado por: Víctor Suarez

En el presupuesto de ventas podemos ver un aumento del 3% en las ventas de los productos por separado y en las ventas totales de igual manera.

Pérdida y Ganancias

Tabla 5. Pérdidas y ganancias

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	144.750,00	149.092,50	153.565,28	158.172,23	162.917,40
Vta. Activos					250,00
Total Ingresos	**144.750,00**	**149.092,50**	**153.565,28**	**158.172,23**	**163.167,40**
costos variables	(95.250,00)	(98.107,50)	(101.050,73)	(104.082,25)	(107.204,71)
Costos fijos	(17.220,00)	(17.392,20)	(17.566,12)	(17.741,78)	(17.919,20)
costos totales	**(112.470,00)**	**(115.499,70)**	**(118.616,85)**	**(121.824,03)**	**(125.123,92)**
Utilidad Bruta en Ventas	**32.280,00**	**33.592,80**	**34.948,43**	**36.348,20**	**38.043,49**
Gastos Administrativos					
Sueldos y Salarios	(16.800,00)	(17.640,00)	(18.522,00)	(19.448,10)	(20.420,51)
Luz	(1.200,00)	(1.212,00)	(1.224,12)	(1.236,36)	(1.248,72)
Agua	(480,00)	(484,80)	(489,65)	(494,54)	(499,49)
Internet	(600,00)	(606,00)	(612,06)	(618,18)	(624,36)
Celular	(420,00)	(424,20)	(428,44)	(432,73)	(437,05)
Valor en Libros Activos Fijos					(200,00)
Depreciaciones					
Muebles y Enseres	(40,00)	(40,00)	(40,00)	(40,00)	(40,00)
Equipo de Cómputo	(333,33)	(333,33)	(333,33)		
Software	(20,00)	(20,00)	(20,00)	(20,00)	(20,00)
Total Gastos Administrativos	**(19.893,33)**	**(20.760,33)**	**(21.669,60)**	**(22.289,91)**	**(23.490,14)**
Utilidad Operativa	**12.386,67**	**12.832,47**	**13.278,82**	**14.058,29**	**14.553,35**
Gastos Financieros	(1.803,41)	(1.497,41)	(1.145,71)	(741,49)	(276,90)
Utilidad Antes de Imptos.	**10.583,26**	**11.335,06**	**12.133,11**	**13.316,80**	**14.276,44**
15% Participación empleados	(1.587,49)	(1.700,26)	(1.819,97)	(1.997,52)	(2.141,47)
Impuesto a la renta 25%	(2.248,94)	(2.408,70)	(2.578,29)	(2.829,82)	(3.033,74)
Utilidad Neta	**6.746,83**	**7.226,10**	**7.734,86**	**8.489,46**	**9.101,23**

Elaborado por: Víctor Suarez

En el Balance de Pérdidas y Ganancias se puede observar de forma detallada las pérdidas y ganancias de la empresa en el cual vemos un incremento de la utilidad neta del 3% al pasar de los años.

Flujo de caja

Tabla 6. Flujo de Caja

Total Ingresos		**144.750,00**	**149.092,50**	**153.565,28**	**158.172,23**	**163.167,40**
costos variables		(95.250,00)	(98.107,50)	(101.050,73)	(104.082,25)	(107.204,71)
Costos fijos		(17.220,00)	(17.392,20)	(17.566,12)	(17.741,78)	(17.919,20)
costos totales		**(112.470,00)**	**(115.499,70)**	**(118.616,85)**	**(121.824,03)**	**(125.123,92)**
Utilidad Bruta en Ventas		**32.280,00**	**33.592,80**	**34.948,43**	**36.348,20**	**38.043,49**
Gastos Administrativos						
Sueldos y Salarios		(16.800,00)	(17.640,00)	(18.522,00)	(19.448,10)	(20.420,51)
Luz		(1.200,00)	(1.212,00)	(1.224,12)	(1.236,36)	(1.248,72)
Agua		(480,00)	(484,80)	(489,65)	(494,54)	(499,49)
Internet		(600,00)	(606,00)	(612,06)	(618,18)	(624,36)
Celular		(420,00)	(424,20)	(428,44)	(432,73)	(437,05)
Valor en Libros Activos Fijos						(200,00)
Depreciaciones						
Muebles y Enseres		(40,00)	(40,00)	(40,00)	(40,00)	(40,00)
Equipo de Cómputo		(333,33)	(333,33)	(333,33)		
Software		(20,00)	(20,00)	(20,00)	(20,00)	(20,00)
Total Gastos Administrativos		**(19.893,33)**	**(20.760,33)**	**(21.669,60)**	**(22.289,91)**	**(23.490,14)**
Utilidad Operativa		**12.386,67**	**12.832,47**	**13.278,82**	**14.058,29**	**14.553,35**
Gastos Financieros		(1.803,41)	(1.497,41)	(1.145,71)	(741,49)	(276,90)
Utilidad Antes de Imptos.		**10.583,26**	**11.335,06**	**12.133,11**	**13.316,80**	**14.276,44**
15% Participación empleados		(1.587,49)	(1.700,26)	(1.819,97)	(1.997,52)	(2.141,47)
Impuesto a la renta 25%		(2.248,94)	(2.408,70)	(2.578,29)	(2.829,82)	(3.033,74)
Utilidad Neta		**6.746,83**	**7.226,10**	**7.734,86**	**8.489,46**	**9.101,23**

Elaborado por: Víctor Suarez

En el flujo de caja nos permite ver una proyección de las finanzas de la empresa lo que nos permite tomar decisiones claves para así mantener la liquidez de la empresa en positivo

Rentabilidad (Tir-Van)

Tabla 7. Rentabilidad

Depreciaciones						
Muebles y Enseres		40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Equipo de Cómputo		333,33	333,33	333,33	-	-
Software		20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Valor en Libros						200,00
Inversiones						
Muebles y Enseres	(400,00)					
Equipo de Cómputo	(1.000,00)					
Software	(100,00)					
Capital de Trabajo	(32.992,50)	(974,18)	(1.006,60)	(1.040,21)	(1.075,03)	37.088,51
Préstamo	13.797,00					
Amortización		(2.048,98)	(2.354,98)	(2.706,67)	(3.110,89)	(3.575,48)
Flujo de Efectivo Neto	**(20.695,50)**	**4.117,01**	**4.257,85**	**4.381,31**	**4.363,54**	**42.874,27**

TMAR	**25%**						
Valor Presente	($ 20.695,50)	$ 3.293,61	$ 2.725,03	$ 2.243,23	$ 1.787,31	$ 14.049,04	
VAN	$ 3.402,71						
TIR	30%						
Pay Back	($ 20.695,50)	($ 17.401,89)	($ 14.676,87)	($ 12.433,63)	($ 10.646,33)	$ 3.402,71	(9,09)
Recuperación de la Inv.	4 años 9 meses						

Elaborado por: Víctor Suarez

El proyecto tiene una rentabilidad del 25% y podemos llevarlo al 30% forzándolo y manteniendo una rentabilidad positiva la inversión se recupera a los 4 años con 9 meses.

Conclusiones

En base a distintas investigaciones se ha llegado a la conclusión que la venta de suplementos alimenticios es rentable debido a que el mercado del fitness es un mercado en constante crecimiento y cada vez más personas les interesa cuidar su físico y ejercitarse para así tener una mejor salud tanto física, como mental. En base a los estudios realizados sobre las tendencias y movimientos en crecimiento los suplementos alimenticios como la proton whey y creatina han logrado adaptarse mediante una formula mejorada que es vegana y libre de crueldad animal la cual nos amplia a un mercado mucho más amplio y nos asegura un producto que se mantendrá mucho más en el tiempo.

En base a los estudios realizados sobre el rendimiento deportivo en distintas disciplinas se llega a la conclusión que los suplementos deportivos son necesarios debido al nivel competitivo y de exigencia al que se someten los atletas de alto nivel, brindándole los suplementos deportivos una mejor recuperación de sus entrenamientos mayor desarrollo de fuerza y masa muscular magra.

Las disciplinas como el powerlifting requieren una ingesta muy alta de proteínas la cual se puede conseguir de manera más fácil con el uso de una proton whey la cual les ayude a llegar a sus requerimientos diarios, la creatina desempeña un rol fundamental en la recuperación pero sobre todo en la ganancia de fuerza permitiendo así romper récords personales y poder absorber el trabajo realizado durante la semana en tus entrenamientos sin el riesgo de sufrir un caso de fatiga acumulada o sobre entrenamiento el cual es común el atletas principiantes que no cuidan su dieta ni suplementación.

Con lo que llegamos a la conclusión que este negocio es rentable y lo más importante sostenible a largo plazo lo que nos permitiría expandirnos en un futuro cercano a distintas ciudades de Ecuador.

Recomendaciones

En base a los estudios realizados en esta investigación las recomendaciones son llevar un estilo de vida activo debido a que aporta múltiples beneficios tanto en salud como en calidad de vida. En caso de practicar algún deporte a nivel competitivo dar importancia a la alimentación debido a que es la fuente de energía de la cual nuestro cuerpo va a poder recuperarse en caso de no ser así existirá un catabolismo muscular el cual se traduce en mala salud a largo plazo

En caso de realizar deporte por salud no infravalorar la nutrición y el descanso debido a que lo que realicemos en este momento se verá reflejado en décadas posteriores lo cual nos permitirá mantenernos mucho más jóvenes y saludables al momento de envejecer

Los suplementos ayudan mucho debido que son bastantes prácticos y proveen los nutrientes, proteínas y aminoácidos esenciales para tener una buena salud y un estilo de vida activo.

Bibliografía

Aldana, J., Isea, J. R., & y Martínez, A. (2019). Análisis de la estructura organizacional basada en centros integrales de servicios y el clima organizacional de Corpoelec Falcón, Venezuela, 2018. Emprende y Transforma, 1(1).

CLIPFUNNEL LATAM. (5 de Febrero de 2021). PERFECTBODY FITNESS COMPANY . Obtenido de PERFECTBODY FITNESS STORE: https://perfectbodystore.com/

Clúster Bógota. (2019). Cosméticos para hombres cada vez son más usados por ellos. Obtenido de https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2019/Noviembre-2019/Cosmeticos-para-hombres-cada-vez-son-mas-usados-por-ellos

Duchene España . (21 de Julio de 2021). Duchene España . Obtenido de Duchene España org: https://www.duchenne-spain.org/investigacion/esquema-virtual-de-posibilidades-de-tratamiento-para-dmd-dmb/masa-muscular-y-regeneracion/endocrino/sarm-s-

40503/#:~:text=SARMs%20son%20una%20nueva%20clase,secundarios%20tales%20como%20la%20hipertrofia

Freepng.es. (2022). Análisis PEST entorno de Mercado Estrategia de Negocio. Obtenido de https://www.freepng.es/png-pzsx6g/

Gestion.org. (2022). Los factores clave en el análisis PEST. Obtenido de https://www.gestion.org/analisis-pest-y-analisis-pestel/

Martín, J. (2017). ESTUDIA TU ENTORNO CON UN PEST-EL. Obtenido de https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el

Mayo Clinic. (29 de Julio de 2021). Suplements: Mayo Clinic. Obtenido de Mayo Clinic org: https://www.mayoclinic.org/es-es/drugs-supplements-whey-protein/art-20363344

Mayo Clinic. (9 de Febrero de 2021). Suplements: Mayo Clinic. Obtenido de Mayo Clinic org: https://www.mayoclinic.org/es-es/drugs-supplements-creatine/art-20347591

Perú Retails. (2019). Ecuador: Industria cosmética crecería al menos 5% en facturación durante 2019. Obtenido de https://www.peru-retail.com/ecuador-industria-cosmetica-creceria-facturacion-2019/

Softma. (5 de Agosto de 2020). Smart Muscle . Obtenido de Smart Muscle : https://www.smartmuscle.com.co/

Vitamin Planet . (12 de Julio de 2017). Vitamin planet. Obtenido de Nutricion deportiva Web site : https://vitaminplanet.es/producto/whey-probiotic/

XATAXA MEXICO . (19 de Agosto de 2017). Vitonica. Obtenido de Webedia : https://www.vitonica.com/dietas/que-valor-biologico-proteinas-que-deberia-importarte-tu-dieta#:~:text=Resumiendo%20mucho%2C%20el%20valor%20biol%C3%B3gico,del%20alimento%20que%20podemos%20absorber.&text=Esto%20se%20puede%20comprobar%20usando,y%20un%20contr

y, C. G. (1 de Enero de 2009). Agencia de regulación, control y vigilancia sanitaria. Obtenido de REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN DE: https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/04/IE-B.3.1.2-ALI-06_Requisitos-para-la-Inscripci%C3%B3n-de-Suplementos-Alimenticios-y-Reinscripci%C3%B3n-de-la-notificaci%C3%B3n-sanitaria.pdf

Referencias

Aldana, J., Isea, J. R., & y Martínez, A. (2019). Análisis de la estructura organizacional basada en centros integrales de servicios y el clima organizacional de Corpoelec Falcón, Venezuela, 2018. Emprende y Transforma, 1(1).

CLIPFUNNEL LATAM. (5 de Febrero de 2021). PERFECTBODY FITNESS COMPANY . Obtenido de PERFECTBODY FITNESS STORE: https://perfectbodystore.com/

Clúster Bógota. (2019). Cosméticos para hombres cada vez son más usados por ellos. Obtenido de https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2019/Noviembre-2019/Cosmeticos-para-hombres-cada-vez-son-mas-usados-por-ellos

Duchene España . (21 de Julio de 2021). Duchene España . Obtenido de Duchene España org: https://www.duchenne-spain.org/investigacion/esquema-virtual-de-posibilidades-de-tratamiento-para-dmd-dmb/masa-muscular-y-regeneracion/endocrino/sarm-s-40503/#:~:text=SARMs%20son%20una%20nueva%20clase,secundarios%20tales%20como%20la%20hipertrofia

Freepng.es. (2022). Análisis PEST entorno de Mercado Estrategia de Negocio. Obtenido de https://www.freepng.es/png-pzsx6g/

Gestion.org. (2022). Los factores clave en el análisis PEST. Obtenido de https://www.gestion.org/analisis-pest-y-analisis-pestel/

Martín, J. (2017). ESTUDIA TU ENTORNO CON UN PEST-EL. Obtenido de https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el

Mayo Clinic. (29 de Julio de 2021). Suplements: Mayo Clinic. Obtenido de Mayo Clinic org: https://www.mayoclinic.org/es-es/drugs-supplements-whey-protein/art-20363344

Mayo Clinic. (9 de Febrero de 2021). Suplements: Mayo Clinic. Obtenido de Mayo Clinic org: https://www.mayoclinic.org/es-es/drugs-supplements-creatine/art-20347591

Perú Retails. (2019). Ecuador: Industria cosmética crecería al menos 5% en facturación durante 2019. Obtenido de https://www.peru-retail.com/ecuador-industria-cosmetica-creceria-facturacion-2019/

Softma. (5 de Agosto de 2020). Smart Muscle . Obtenido de Smart Muscle : https://www.smartmuscle.com.co/

Vitamin Planet . (12 de Julio de 2017). Vitamin planet. Obtenido de Nutricion deportiva Web site : https://vitaminplanet.es/producto/whey-probiotic/

XATAXA MEXICO . (19 de Agosto de 2017). Vitonica. Obtenido de Webedia : https://www.vitonica.com/dietas/que-valor-biologico-proteinas-que-deberia-importarte-tu-dieta#:~:text=Resumiendo%20mucho%2C%20el%20valor%20biol%C3%B3gico,del%20alimento%20que%20podemos%20absorber.&text=Esto%20se%20puede%20comprobar%20usando,y%20un%20contr

y, C. G. (1 de Enero de 2009). Agencia de regulación, control y vigilancia sanitaria. Obtenido de REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN DE: https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/04/IE-B.3.1.2-ALI-06_Requisitos-para-la-Inscripci%C3%B3n-de-Suplementos-Alimenticios-y-Reinscripci%C3%B3n-de-la-notificaci%C3%B3n-sanitaria.pdf

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Víctor Andrés Suárez Tutivén, con C.C: 1729803617 autor(a) del trabajo de titulación: Plan marketing para suplementación deportiva previo a la obtención del grado de **TECNÓLOGO EN MARKETING** en el Instituto Superior Tecnológico LEMAS.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 25 de abril del 2022

f. _____

Nombre: _____

C.C: _____

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Plan de marketing para impulsar ventas de suplementos deportivos en los gimnasios de la ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Suárez Tutivén Víctor Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. Roxana Jacqueline Carpio Monroy, Mtr.		
INSTITUCIÓN:	Instituto Superior Tecnológico Lemas		
UNIDAD/FACULTAD:	Tecnología Superior En Marketing		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Marketing		
GRADO OBTENIDO:	Tecnólogo Superior En Marketing		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de Mayo de 2022	**No. DE PÁGINAS:**	52
ÁREAS TEMÁTICAS:	Marketing		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Culturismo, Fitness, Rendimiento, Suplementación.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

En este trabajo de investigación se busca realizar un plan de marketing para informar y concientizar sobre el uso de suplementación deportiva a distintos niveles como pueden ser principiantes con el uso de proteína en polvo lo cual puede suplementar su dieta debido a que en esos momentos no se tiene el conocimiento sobre la alimentación necesaria para ganar masa muscular. El uso de creatina en usuarios que ya llevan un tiempo aproximado de seis meses entrenando debido a que en ese momento se producen estancamiento en la fuerza y este suplemento los puede ayudar a no frustrarse y seguir progresando. En atletas de alto nivel con el uso de Suplementos deportivos los cuales son productos naturales que brindan un efecto similar a los esteroides, pero sin provocar los desagradables efectos secundarios esta es la razón por la cual se ha decidido que es una opción más viable y rentable para una carrera de culturismo, debido a que su uso puede ser más prolongado y sostenible en el tiempo.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:**	E-mail: suarezvictor123@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre: Información TecLemas**	
	Teléfono: (593-4) 3811200	
	E-mail: info@teclemas.edu.ec	