



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LEMAS

TEMA

PLAN FINANCIERO PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS “ESTUDIO DE GRABACIÓN LOTUS LABEL” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2023

AUTOR

ORTEGA VÁSQUEZ SERGIO ARTURO

Previo a la obtención del Grado Académico de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

TUTOR

ECON. MOGRO LUIS PATRICIO

GUAYAQUIL, ECUADOR

2023

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Sr. Ortega Vásquez Sergio Arturo, como requerimiento previo a la obtención del Grado Académico de **Tecnólogo Superior en Administración Financiera**.

**DOCENTE GUÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

Econ. Mogro Luis Patricio

**COORDINADOR(A) DE LA
CARRERA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ortega Vásquez Sergio Arturo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Integración Curricular **Plan financiero para la empresa de servicios estudio de grabación “LOTUS Label”** previos a la obtención del Grado Académico de Tecnólogo Superior en Administración Financiera, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, 2 de octubre del año 2023

AUTOR

Ortega Vásquez Sergio Arturo

AUTORIZACIÓN

Yo, Ortega Vásquez Sergio Arturo

Autorizo al Instituto Superior Tecnológico LEMAS, la publicación en la biblioteca de la institución del **Trabajo de Integración Curricular de la Carrera Tecnología Superior en Administración Financiera titulada: Plan financiero para la empresa de servicios estudio de grabación “LOTUS Label”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 2 de octubre del año 2023

AUTOR

Ortega Vásquez Sergio Arturo

INFORME URKUND

Plan Financiero Para La Empresa De Servicios "Estudio De Grabación Lotus Label"

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	3%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos quienes me han apoyado en el transcurso de esta etapa de vida, a mis padres, hermanos, amigos, compañeros y profesores del Tecnológico LEMAS.

AGRADECIMIENTO

Agradecimientos a mi padre, el Sr. José Luis Ortega Conrado, quien fue me dio el empuje, me dio las facilidades para estudiar, a mi madre, la Sra. Brenda Magali Vásquez Soriano, quien siempre me motiva a seguir adelante y buscar mi bienestar. A mi hermano, el Sr. Carlos Andrés Vásquez, que siempre me apoya y me dio la oportunidad de aplicar mis conocimientos aprendidos durante el transcurso de la carrera de Administración Financiera a su proyecto empresarial.

Resumen

Este trabajo de integración curricular tiene la finalidad de realizar un plan financiero que busca el desarrollo de la empresa estudio de grabación "LOTUS Label", es una empresa que presta servicios relacionado a la producción de sonido. Enfocado clientes que están involucrados en el mundo musical y audiovisual. Involucra el análisis financiero necesario como el desarrollo de un presupuesto, proyección de flujos y la interpretación de las razones financieras, para garantizar la eficiencia y toma de decisiones de la empresa del estudio de grabación "LOTUS Label".

Abstract

This curricular integration work has the purpose of making a financial plan that looks for the development of the recording studio "LOTUS Label", a company that provides services related to sound production. Focused on clients who are involved in the musical and audiovisual world. It involves the necessary financial analysis such as the development of a budget, projection of flows and interpretation of financial ratios, to ensure the efficiency and decision making of the recording studio company "LOTUS Label".

Palabras claves

Estudio de grabación, producción, financiero, social.

Índice general

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
Resumen	viii
Abstract	viii
Índice general	ix
Índice de tablas	x
Introducción.....	11
Capítulo 1	12
Descripción y formulación del Problema.....	12
Delimitación del Problema.....	16
Hipótesis:.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos específicos.....	16
Marco Teórico.....	16
Marco Conceptual.....	21
Marco legal.....	23
Capítulo 2.....	25
Marco metodológico.....	25
Método de investigación.....	25
Modalidad de la investigación.....	26
Tipo de investigación.....	27
Variables.....	28
Variable independiente:.....	28
Variable dependiente:.....	28
Población y muestra.....	28
Resultado encuesta.....	29

Resultado entrevistas	35
Capítulo 3.....	37
Resultado de la Tesis	43
Conclusiones y recomendaciones.....	43
Cronología de las actividades.....	44
Bibliografía.....	45

Índice de tablas

Tabla 1.	29
Tabla 2.	30
Tabla 3.	31
Tabla 4.	31
Tabla 5.	32
Tabla 6.	33
Tabla 7.	33
Tabla 8.	34
Tabla 9.	34
Tabla 10.	35

Introducción

En la industria musical y de producción de sonido contemporánea, la calidad de la grabación juega un papel fundamental en el éxito y la relevancia de cualquier la producción artística. Los avances tecnológicos han permitido a los músicos y productores explorar nuevas posibilidades creativas inimaginadas, pero al mismo tiempo, han generado una creciente demanda de estudios de grabación que puedan satisfacer las necesidades técnicas y artísticas de los profesionales dedicados a la producción de sonido. (Cárdenas Herrera, 2017)

Los estudios de grabación ofrecen diversos servicios entre ellos la grabación de sonido, la mezcla de canciones, masterización de canciones, edición de sonido, servicios de postproducción, alquiler de equipos, son espacios de práctica y ensayos. Todos estos servicios mencionados suelen ser necesarios para los músicos, productos y artistas.

Sin embargo, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, se ha evidenciado que existe una baja cantidad de estudios de grabación que cumplan con los estándares necesarios para la producción de sonido de calidad. Esta limitación ha obstaculizado el desarrollo y la proyección de talentos locales, así como la atracción de artistas nacionales e internacionales de la región. En la ciudad de Guayaquil existe un aproximado de 40 estudios de música que podrían contar con el equipamiento necesario para una grabación de sonido de calidad. (StarOfService, 2023)

La falta de estudios de grabación en Guayaquil se ha convertido en un inconveniente relevante que afecta tanto a los artistas y productores emergentes como a aquellos ya inmersos en la industria. Esta carencia no solo limita la capacidad de los músicos para grabar y producir sus trabajos con el nivel deseado, sino que también afecta negativamente a la economía local, al perderse oportunidades de inversión y crecimiento en el sector de la producción de sonido.

El impacto y beneficios que un estudio de grabación puede generar en la economía local van desde la generación de empleo, estimular la industria local, mayor ingreso por el alquiler y servicios ofrecidos, más difusión de la música local y el poder exportar nuestros servicios internacionalmente.

La carencia de estudios de grabaciones en Guayaquil, debidamente acondicionados más la falta en la cultura de la administración de negocios y las facilidades para emprender, afectan a la planificación y desarrollo a largo plazo de la industria de los estudios musicales. Sumado a los problemas de seguridad que se está atravesando actualmente, interrumpe la expresión cultural, hay menos participación de las comunidades, se reducen las oportunidades y los espacios donde se puede crear sonido.

Además, la música desempeña un papel significativo en la vida humana y en la sociedad en general. La falta de escuchar o practicar música puede tener efectos diversos tanto a nivel individual como social. (Música, cultura e experiencia., 2007)

En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un plan financiero el estudio de grabación “LOTUS Label”, enfocado en ofrecer servicios de producción de sonido de calidad en la ciudad de Guayaquil.

Capítulo 1

Descripción y formulación del Problema.

El estudio de grabación “LOTUS Label” se encuentra equipado con los instrumentos y equipos necesarios para empezar a funcionar, sin embargo, existe descontrol sobre los gastos y los ingresos que genera, no hay capacidad para determinar el costo real de los servicios ofrecidos, la ausencia de presupuestos y planes financieros, la falta de seguimiento y análisis de los indicadores de desempeño económico, y la incapacidad para tomar decisiones afectan la rentabilidad y eficiencia de la empresa. La empresa no cuenta con una estructura contable y financiera sólida para asegurar una gestión eficiente de sus recursos económicos.

Si la empresa no aborda los problemas de falta de administración y costeo de sus servicios, es probable que enfrente pérdidas financieras, dificultades para cumplir con las obligaciones, falta de competitividad y falta de crecimiento.

Contratar profesionales especializados, analizar los estados financieros, establecer políticas y procedimientos claros, implementar sistemas de control interno, capacitar al personal, monitorear indicadores financieros, establecer alianzas estratégicas, realizar revisiones periódicas y cumplir con las regulaciones son necesarias para el logro de una empresa eficiente y exitosa, que siempre va a requerir de una organización contable y financiera para manejar los recursos disponibles de forma eficiente.

Los negocios como el estudio "LOTUS Label" son necesarios y cumplen también un fin social, por eso es menester promoverlos. La música tiene el poder de influir en nuestras emociones y estado de ánimo. Brindarnos sensaciones de relajación, alegría, estimulación y de la expresión de sentimientos, también la música estimula diversas áreas del cerebro y está relacionada con el desarrollo cognitivo en áreas como el lenguaje, la memoria, la atención y la capacidad de razonamiento.

La falta de exposición a la música puede limitar el desarrollo de estas habilidades cognitivas, especialmente en niños y jóvenes en etapas críticas de su desarrollo. Cuando no se tiene esta forma de expresión artística, se puede perder la identidad musical de un país, la falta de creatividad afecta negativamente al desarrollo personal, quita oportunidades de atraer turismo y generando a su vez escasez en oportunidades económicas. De ahí que los emprendimientos de este tipo son socialmente necesarios para el verdadero crecimiento cultural de la ciudad. (Blacking, *The value of music in human experience*, 1969)

Por eso hay que hacer énfasis en el desarrollo a nivel cultural y social de la música en la ciudad de Guayaquil porque representa un medio para transmitir las identidades de los individuos, de comunidades e incluso de nacionalidades del territorio nacional. Permite unir a muchas personas a través de este lenguaje universal, mejorando la expresión artísticas, el aprendizaje de habilidades como tocar instrumento, aprender canto, participar en un coro y de la misma producción de música. (Shepherd, 2012)

Actividades que pueden ayudar a difundir un mensaje de paz y de buscar un refugio fuera de los principales problemas sociales que están pasando como la violencia generalizada en el país.

Teniendo en cuenta esta información se buscará expandir aún más la difusión de la música local, potenciando a sus artistas y el desarrollo de la producción en contextos actuales.

La importancia de la producción de sonido como la música son expresiones artísticas y culturales, que desempeñan un papel fundamental en las sociedades. El desarrollo de este estudio de grabación permitirá, apoyará y facilitará la producción local, proporcionando el espacio adecuado, el equipamiento necesario y los profesionales que permitirán a los distintos artistas llevar a cabo sus proyectos. Los artistas nacionales se verán beneficiados por tener un lugar adecuado para sus creaciones, esto dinamizará la cultura local, con nuevas obras, moviendo la economía como atraer más inversión, atrayendo nuevo público y también llamando la atención de artistas de otras regiones del país, agregando que facilitaría a la aparición de nuevos talentos a darse a conocer o a descubrirlos. (Green, 2003)

La administración eficiente de los recursos en un estudio de grabación es esencial para optimizar su funcionamiento. Esto implica una planificación estratégica de las sesiones de grabación, la asignación adecuada de tiempo y personal, y el uso eficiente de los equipos y herramientas disponibles. Una buena gestión de los recursos permite maximizar la productividad, minimizar los tiempos de inactividad y garantizar un flujo de trabajo fluido. Mejorando la experiencia del cliente y del ambiente laboral. (Lizandro Molina-Sabandoⁱ, Ítalo Briones-Vélizⁱⁱ, and Helen Arteaga-Coelloⁱⁱⁱ 2016)

La necesidad nace desde la perspectiva financiera de contar con un espacio óptimo y recursos adecuados en un estudio de grabación se centra en la rentabilidad y viabilidad económica del negocio. Es importante manejar la inversión inicial en la creación y equipamiento del estudio de grabación debe ser considerada en relación con los costos operativos, como el alquiler del espacio, el mantenimiento de los equipos y el pago del personal. Es necesario realizar un

análisis de costos y proyecciones financieras realistas para determinar la rentabilidad y el retorno de la inversión a largo plazo. (Andrade Sanchez & Vergel Bayona , 2015). Para obtener un entorno acústicamente favorable y equipos de grabación de alta calidad, se espera que el estudio atraiga a un mayor número de artistas y clientes, lo que puede generar un aumento en los ingresos.

Desde esta perspectiva, se implementarán estrategias de difusión a través de redes sociales y alianzas con artistas para captar clientes y promover colaboraciones. Se enfatizará la capacitación constante del personal y la actualización tecnológica para mantener la calidad y competitividad en el mercado. El objetivo es establecer un estudio de grabación de excelencia, satisfaciendo las necesidades de artistas locales, promoviendo la cultura musical y generando impacto económico en la comunidad. Esto contribuirá al desarrollo artístico y cultural de la región. Con estas acciones, se busca crear un espacio de producción de sonido de calidad y potenciar la industria musical en el área, brindando servicios que se ajusten a los estándares actuales y promoviendo el crecimiento artístico y económico de la región. (Sadler, 2021)

El impacto social será para una mejor expresión cultural, los artistas podrán transmitir sus ideas y creaciones con gran calidad, atrayendo a nuevos oyentes y manteniendo a los seguidores. Además, es una forma de expresión artística que promueve la creatividad, la autoestima y el bienestar emocional de las personas. La música puede ser una herramienta poderosa para transmitir mensajes, promover la unidad y la cohesión social. También tiene efectos positivos en el desarrollo cognitivo, mejora la concentración, la memoria y las habilidades de comunicación. La música también despierta emociones, brinda entretenimiento y promueve la diversidad cultural. La música es un elemento esencial en la vida de las personas y contribuye de manera significativa al enriquecimiento y desarrollo de la sociedad. (Llopis, Beneficios de la práctica de la música a lo largo de la vida)

Esto representa una oportunidad de más dinamismo en la economía, oportunidades de trabajo al atraer más profesionales del sonido, contribuyendo al fortalecimiento de la industria local. (Sadler, 2021)

Incrementando el interés por la música, difundiendo la educación y el aprendizaje musical en todas las edades. (Green, 2003)

Delimitación del Problema.

¿Cómo incide el establecimiento de un plan financiero en la productividad de la empresa de servicios de grabación “LOTUS Label”, Guayaquil 2023?

Hipótesis:

El establecimiento de un plan financiero para el estudio “LOTUS Label” permitirá

garantizar su productividad.

Objetivo General.

Elaborar el plan financiero para el estudio “LOTUS Label” a partir de los métodos teóricos y del diagnóstico de la empresa de servicios de grabación “LOTUS Label,” con el fin de garantizar su productividad.

Objetivos específicos.

Analizar la teoría del plan financiero y sus métodos de construcción.

Diagnosticar el estado de situación financiera actual de la empresa de servicios de grabación “LOTUS Label” de la ciudad de Guayaquil 2023.

Diseñar el plan financiero para la empresa servicios de grabación “LOTUS Label” de la ciudad de Guayaquil 2023

Marco Teórico.

Para iniciar la investigación es importante conocer cómo se elaboran los planes financieros. Al seguir un marco conceptual, se garantiza la coherencia y consistencia en las decisiones financieras, además, ayuda a identificar los factores críticos que afectan las finanzas del estudio de grabación y permite la aplicación de mejores prácticas en la gestión financiera.

Para ello se consultó varias fuentes de información, cuales se puede resaltar:

El plan financiero establece las estrategias y objetivos financieros de una empresa. Proporciona un marco estructurado para gestionar los recursos financieros, incluyendo ingresos, gastos, inversiones y flujo de efectivo. El plan financiero incluye proyecciones financieras, análisis de riesgos, estrategias de financiamiento y medidas para evaluar y controlar el desempeño financiero. (Cibrán Ferraz, Prado Román, Crespo Cibrán, & Huarte Galbán, 2013)

Por otra parte, el planeamiento financiero es la herramienta que permite alcanzar los objetivos financieros establecidos. Consiste en la planificación de acciones futuras que deben ser realizadas. En un entorno incierto, es fundamental analizarlo con anticipación. El planeamiento financiero forma parte crucial de la labor del administrador, ya que, al definir los planes financieros y presupuestos, proporciona una guía para alcanzar los objetivos de la empresa. (K. Reisdorfer, R. Koschewska, & G. Salla, 2004)

A través de la planificación de acciones futuras, el planeamiento financiero proporciona una hoja de ruta para orientar las decisiones financieras y las inversiones de la empresa. En un entorno incierto y cambiante, es aún más crucial analizar y anticiparse a las posibles contingencias, lo que permite tomar decisiones informadas y minimizar los riesgos. El planeamiento financiero implica la definición de planes financieros y presupuestos, lo que ayuda a asignar los recursos adecuados y optimizar su uso

Las estrategias que se debe seguir para la correcta elaboración del plan financiero son las siguientes:

- ✓ Establecerse metas financieras claras y alcanzables para la empresa. Estas metas pueden incluir aumentar los ingresos, reducir los gastos, mejorar la rentabilidad o fortalecer la posición financiera.
- ✓ Elaborarse un presupuesto detallado que incluye los ingresos esperados y los gastos previstos. Esto permite controlar y gestionar de manera efectiva los recursos financieros de la empresa.
- ✓ Se desarrollan estrategias para aumentar los ingresos, como la diversificación de productos o servicios, la expansión de mercados,

el desarrollo de alianzas estratégicas o el aumento de la participación de mercado.

- ✓ Se implementan estrategias para controlar y reducir los costos operativos, como la optimización de procesos, la negociación con proveedores, la automatización de tareas o la mejora de la eficiencia en general.
- ✓ Se establecen medidas para gestionar el flujo de efectivo de manera eficiente, asegurando que haya suficiente liquidez para cubrir los gastos operativos y las obligaciones financieras.

Se establecen mecanismos para monitorear y controlar regularmente los resultados financieros en comparación con los objetivos establecidos. Se realizan ajustes y correcciones según sea necesario y como se va desarrollando el negocio. (Correa García, Ramírez Bedoya, & Castaño Ríos, 2010)

Estos componentes forman el plan financiero y permiten a la empresa gestionar sus recursos financieros de manera efectiva, alcanzar sus metas financieras y garantizar su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Según sus métodos se componen de las siguientes partes:

De un análisis financiero en el cual se realiza un análisis exhaustivo de la situación financiera actual de la empresa, incluyendo estados financieros, ratios financieras y tendencias históricas de negocios locales similares. Esto nos proporcionará una base sólida para proyecciones financieras. Las técnicas de proyección se utilizan para estimar los ingresos, los gastos y el flujo de efectivo futuro de la empresa. Estas proyecciones pueden basarse en datos históricos, suposiciones razonables y análisis de mercado.

El análisis de sensibilidad evalúa el impacto de diferentes variables y factores en los resultados financieros. Esto permite evaluar los riesgos y las oportunidades asociadas con diferentes situaciones y tomar decisiones informadas. Para llevar a cabo este análisis, es necesario identificar las variables clave que ejercen mayor influencia en los resultados financieros, definir un rango de variación para cada una de ellas y calcular los resultados financieros bajo diferentes escenarios. El objetivo es comprender cómo las variaciones en las

variables clave afectarían la rentabilidad y viabilidad del proyecto. A través de modelos financieros y proyecciones, se analizan los indicadores financieros importantes, como:

El valor presente neto (VPN) es el valor actualizado de los flujos de efectivo futuros que provienen de un proyecto de inversión, considerando una tasa de interés específica que refleja el costo de los fondos invertidos o el rendimiento esperado. Nos permite calcular cuánto valen los flujos de caja futuros en términos de dinero presente, Esto ayuda a determinar si el proyecto es financieramente rentable y si los beneficios generados superan el costo de oportunidad de los recursos invertidos. Se puede encontrar con la siguiente ecuación:

$$\sum [\text{Flujo de Caja}_t / (1 + \text{tasa de descuento})^t] - \text{Inversión Inicial}$$

Donde el Flujo de Caja t es el flujo de caja neto generado por el proyecto en el periodo t .

Tasa de descuento es la tasa de interés utilizada para descontar los flujos de caja futuros al valor presente.

t representa los diferentes periodos de tiempo en los que se generan los flujos de caja.

Un VPN positivo indica que los flujos de efectivo futuros tienen un valor actual mayor que la inversión inicial, lo que implica que el proyecto puede ser viable y generar un rendimiento satisfactorio. Por el contrario, un VPN negativo indica que los flujos de caja futuros no son suficientes para cubrir el costo de inversión y que el proyecto puede no ser rentable desde el punto de vista financiero

Y la tasa interna de retorno (TIR) es la tasa de rendimiento que hace que el Valor Presente Neto (VPN) de los flujos de caja generados por un proyecto sea igual a cero. En otras palabras, representa la tasa de interés a la cual el proyecto logra generar beneficios suficientes para cubrir el costo de la inversión inicial.

Una TIR positiva indica que el proyecto es rentable y produce una tasa de rendimiento mayor que la tasa de descuento utilizada para descontar los flujos de caja. En cambio, una TIR negativa indica que el proyecto no es rentable y no cumple con el objetivo de generar beneficios.

La TIR es una herramienta valiosa para la toma de decisiones de inversión, ya que permite comparar la rentabilidad de distintos proyectos y determinar cuál es el más atractivo desde el punto de vista financiero. Al evaluar la TIR junto con otros indicadores financieros, como el VPN, se obtiene una visión completa y precisa de la viabilidad y riesgos asociados con una inversión. Se puede encontrar el TIR con la siguiente ecuación: $\sum [\text{Flujo de Caja}_t / (1 + \text{TIR})^t] = \text{Inversión Inicial}$

Donde el Flujo de Caja t es el flujo de caja neto generado por el proyecto en el periodo t .

TIR es la tasa de retorno que buscamos hallar.

t representa los diferentes tiempos en los que se generan los flujos de caja.

Una TIR positiva indica que el proyecto es rentable y produce una tasa de rendimiento mayor que la tasa de descuento utilizada para descontar los flujos de caja. En cambio, una TIR negativa indica que el proyecto no es rentable y no cumple con el objetivo de generar beneficios.

El análisis de sensibilidad se nutre de la información de los indicadores financieros para ayudará tomar decisiones sobre la gestión del riesgo y la toma de decisiones estratégicas. Al identificar las variables más sensibles, se pueden considerar acciones para mitigar posibles riesgos o aprovechar oportunidades.

La flexibilidad y adaptabilidad del proyecto son fundamentales para enfrentar los cambios en el entorno o en las condiciones del mercado. Si el análisis muestra que el proyecto es sensible a ciertas variables, se pueden realizar ajustes en la estrategia, los costos, los precios u otros factores relevantes para mejorar la resistencia y la adaptabilidad del proyecto.

Benchmarking es una técnica donde se comparan los resultados financieros de la empresa con los de otras empresas del mismo sector o industria. Esto proporciona una referencia para evaluar el desempeño financiero de este tipo de negocios en el mercado. Útil para buscar fortalezas e información acerca de los movimientos del mercado.

Parte esencial de los planes financiero es la identificación y evalúan de los riesgos financieros asociados con el negocio, como la volatilidad del mercado, los cambios regulatorios o las fluctuaciones cambiarias. Donde se desarrollan estrategias para mitigar estos riesgos y proteger los resultados financieros da para comprender la posición financiera actual y realizar proyecciones futuras. (Villegas-Arboleda, 2019)

A través del funcionamiento de este estudio de grabación, se busca estandarizar el manejo de la música, adaptándose a las características, gustos, preferencias y necesidades de los artistas y músicos. Se prevé que los músicos formados en el estudio puedan desarrollar sus habilidades como concertistas en diversas áreas musicales ofrecidas. Además de generar empleos directos e indirectos en la región, se aspira a estimular la vocación cultural y emprendedora local, mejorar la calidad de vida y potenciar el talento musical de las personas en la comunidad. El proyecto tiene como objetivo brindar un servicio de excelencia en el ámbito de la grabación musical y contribuir al crecimiento y desarrollo cultural de la región. (Alvear Torretagle, Domínguez Rea, Solís Calle, & Moreno Aguí, 2013)

Estos métodos se utilizan en conjunto para elaborar un plan financiero integral y preciso. Es importante que el plan financiero se adapte a las necesidades y objetivos específicos de la empresa.

Marco Conceptual.

El marco conceptual en la investigación es esencial para el desarrollo de un plan financiero efectivo y adecuado a las necesidades de un estudio de grabación. Proporciona la base teórica, la dirección estratégica y la coherencia necesaria para una gestión financiera sólida y exitosa. (Reidl-Martínez, 2012)

Al seguir un marco conceptual, se garantiza la coherencia y consistencia en las decisiones financieras, además, ayuda a identificar los factores críticos que afectan las finanzas del estudio de grabación y permite la aplicación de mejores prácticas en la gestión financiera.

Existen varias formas de plantear un plan financiero, dependiendo del enfoque que se realice para este proyecto se realizará:

Plan de presupuesto, que constará establecer una proyección de los ingresos y gastos. Nos permitirá tener un control y gestión de los recursos financieros de una forma efectiva a través del seguimiento.

Plan de flujo de efectivo: El enfoque en administrar el flujo del efectivo es muy importante para garantizar el cumplimiento de obligaciones, de gastos operativos y de manejo para futuras inversiones.

Plan de financiamiento: La parte más importante del negocio, cual inicia y proporciona lo necesario para empezar operaciones. En este emprendimiento se contará con inversión propia de los socios. En esta parte, se establecerá estrategias que nos proporcionarán opciones de manejo de la inversión, de identificación de más fuentes de financiamiento, necesidades de capital y de evaluación de opciones de financiamiento.

Plan de contingencia: Se enfocarán esfuerzos para prevenir, realizar planes para enfrentar distintas situaciones que puedan ser imprevistas, crisis o afectaciones de parte de terceros. Contemplaremos situaciones y escenarios adversos, pesimistas e incluso fatalistas, con el fin de obtener información para preparar y establecer diversas estrategias para proteger la empresa y asegurar su continuidad.

Plan de crecimiento: Se centra en establecer nuevas estrategias que permitan a la empresa a su expansión y crecimiento. Esto incluirá en nuevos planes que consideran la adquisición de nuevos activos, diversificación o desarrollo de nuevos servicios, considerando este proyecto, como visión, buscar convertirse en una discográfica capaz de lanzar y comercializar canciones.

(Castro & Castro, 2014)

En esto se basará el plan financiero de la empresa de servicio de grabación "LOTUS" Guayaquil, 2023. Según las necesidades que se buscan atender y a la visión empresarial a largo plazo.

Marco legal.

Para respaldar este plan financiero para el estudio de grabación "LOTUS" en la ciudad de Guayaquil, 2023. La empresa será una sociedad anónima según el "Art. 143 de la ley de Compañías. - La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones". A la cual deberá contener la indicación de "compañía anónima" o de "sociedad anónima", o sus correspondientes siglas.

Se cumplirán las obligaciones según el Régimen Tributario Simplificado tomando en cuenta los artículos: "Art. 253.11.- Deberes formales. - Los contribuyentes que se acojan a este régimen cumplirán los siguientes deberes formales:

1. Emitir comprobantes de venta de conformidad con lo dispuesto en este título y demás normativa vigente;
2. Llevar contabilidad o un registro de ingresos y gastos según corresponda;
3. Presentación de declaraciones;
4. Presentación de anexos de información cuando corresponda; y
5. Los demás deberes formales señalados en el Código Tributario"

"Art. 253.14.- Contabilidad. - Los contribuyentes sujetos al Régimen Impositivo para

Microempresas, estarán obligados a llevar contabilidad en los casos y con las

condiciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento y la

normativa expedida por los organismos de regulación y control correspondientes”

“Art. 253.15.- Presentación de declaraciones. - Los contribuyentes sujetos al Régimen

Impositivo para Microempresas deberán presentar declaraciones del impuesto a la

renta, al impuesto al valor agregado (IVA) y a los consumos especiales (ICE)

conforme lo previsto en este Título. En lo no previsto, se actuará conforme a lo

dispuesto en este reglamento para cada impuesto”

Como entidad que produce activos musicales que pueden llegar a ser valiosos culturalmente nos ayudamos de los “Art. 114.- Creación de Entidades Nacionales de Artes Vivas, Musicales y Sonoras. - Con la finalidad de dinamizar la vida cultural de las comunidades, el ente rector de la cultura podrá crear entidades nacionales de Artes Vivas, Musicales y Sonoras mediante la normativa que emita para el efecto.

Art. 115.- Del Régimen Laboral de las entidades nacionales de Artes Vivas, Musicales y Sonoras. - El ente rector del Trabajo, en coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, establecerá para los integrantes de los elencos un régimen laboral específico que respondan a sus condiciones específicas”

Nuestra empresa produce nuevos activos intangibles que están sujeto a protección según la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, donde su ente regulador indicado en el “ Art. 3.- El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), es el organismo administrativo competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado ecuatoriano, los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la presente Ley

y en los tratados y convenios internacionales, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que sobre esta materia deberán conocerse por la Función Judicial. Se define en el “Art. 6.- El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;

b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,

c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.”

Nos brinda el derecho de poder proteger nuestro nuevo contenido según el “Art. 8.- La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito

literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad”.

Haciendo énfasis en el literal: “d) Composiciones musicales con o sin letra;”, que va estrechamente relacionada con las actividades de la empresa.

Capítulo 2

Marco metodológico

Método de investigación.

Se utilizará un método mixto para la obtención de datos, el cual también es conocido como enfoque de investigación mixta, es una estrategia investigativa que combina tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un solo estudio. Este enfoque se emplea para abordar preguntas de investigación complejas y comprender fenómenos desde múltiples perspectivas, lo que lo convierte en una herramienta valiosa y versátil para la generación de conocimiento.

El método mixto se caracteriza por recopilar y analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que permite obtener una visión más completa y profunda del tema de estudio. En el enfoque mixto, se pueden utilizar diversos métodos de recolección de datos, como encuestas, cuestionarios, entrevistas, observación y análisis de documentos, para obtener datos cuantitativos. Por otro lado, se emplean técnicas como entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido para obtener datos cualitativos. Esta combinación de métodos permite una comprensión más holística y enriquecedora de los fenómenos investigados.

Una vez que se han recopilado los datos, se procede al análisis integrado, donde se combinan y se contrastan los hallazgos cualitativos y cuantitativos. Esta integración de datos permite obtener conclusiones más sólidas y respuestas más completas a las preguntas de investigación. A través de técnicas como la triangulación, que busca convergencia entre los diferentes tipos de datos, se pueden validar y enriquecer los resultados obtenidos.

El método mixto es especialmente útil en estudios que requieren una comprensión profunda y rica de un fenómeno, ya que permite combinar la precisión y generalización de los datos cuantitativos con la profundidad y el contexto proporcionados por los datos cualitativos. Además, la convergencia y corroboración de diferentes fuentes y perspectivas enriquecen la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Este enfoque es ampliamente utilizado en diversas áreas de investigación, como las ciencias sociales, la salud, la educación y la psicología, entre otras. Su flexibilidad y capacidad para abordar cuestiones complejas lo convierten en una herramienta valiosa para el avance del conocimiento científico y la comprensión de la realidad desde múltiples ángulos. El método mixto es una poderosa opción para aquellos investigadores que buscan una visión completa y enriquecedora de los fenómenos que estudian. (Pérez, 2011)

Modalidad de la investigación.

El método de investigación no experimental se caracteriza por no involucrar la manipulación intencionada de variables. En cambio, se enfoca en

observar, recopilar y analizar datos tal como se presentan de manera natural en un contexto específico. Este enfoque es especialmente adecuado cuando no es ético o práctico realizar experimentos controlados, o cuando se busca comprender fenómenos sociales y naturales en su contexto real.

Una de las principales ventajas del método no experimental es su flexibilidad y capacidad para abordar diversos temas de investigación. En el método no experimental está dividido en diferentes diseños:

El Diseño Descriptivo tiene como objetivo describir fenómenos o situaciones tal como ocurren en su entorno natural, sin manipular variables. Se emplean técnicas como encuestas, observación y análisis de contenido para obtener datos descriptivos sobre características, comportamientos o actitudes de un grupo o población.

No obstante, es importante destacar que el método no experimental presenta algunas limitaciones. Al no poder controlar variables, no es posible establecer relaciones de causalidad entre los fenómenos estudiados, lo que requiere un enfoque riguroso al interpretar los resultados. Asimismo, debido a su naturaleza observacional, los datos recopilados pueden estar influenciados por sesgos o interpretaciones subjetivas. (Agudelo, L, Aignere, & J, 2008)

Tipo de investigación.

Los siguientes tipos de investigación seleccionados para el trabajo de investigación son: Exploratoria, descriptiva, comparativa y explicativa. En el contexto de un estudio de grabación, una investigación exploratoria ayudará a identificar las últimas tendencias en la industria musical. La investigación descriptiva podría detallar las preferencias de los músicos en cuanto a la calidad del sonido. La investigación comparativa podría analizar cómo el estudio de grabación "LOTUS" se diferencia con otros en términos de servicios y precios. Y la investigación explicativa podría explorar por qué ciertos géneros musicales son más demandados que otros en tu región. (Cauas, 2015)

Mediante el uso de la encuesta y entrevista combinando estos enfoques permitiría obtener una visión completa y profunda de la industria y adaptar tu estudio para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.

Variables.**Variable independiente:**

Plan financiero

Variable dependiente:

Productividad

Población y muestra

La muestra para la encuesta consistirá en 35 personas, que serán seleccionadas de manera aleatoria de entre los estudiantes de la universidad de artes y los conservatorios de la ciudad de Guayaquil. Además, se realizarán entrevistas a cinco profesionales que estén involucrados en la producción de sonidos y que tengan experiencia relevante en el área de estudio. Además, para obtener una comprensión más completa y enriquecedora de las diversas perspectivas y experiencias de los participantes, se utilizará un enfoque de investigación mixta. Esto implica combinar tanto técnicas cuantitativas como cualitativas en la recopilación y análisis de datos.

Cuales se componen de:

Encuesta: es una técnica de investigación que recopila datos sobre las actitudes, opiniones y comportamientos de un grupo de personas. Se utiliza un cuestionario estructurado con preguntas específicas y opciones de respuesta. La muestra, representativa de la población, se selecciona cuidadosamente. Las encuestas pueden administrarse en papel, en línea o a través de entrevistadores. (Martín, 2011)

Por un lado, se realizarán encuestas para obtener datos cuantitativos sobre aspectos como la preferencia de géneros musicales, la frecuencia de uso de estudios de grabación y la disposición a invertir en servicios de producción de sonido. Estos datos numéricos permitirán realizar análisis estadísticos que brinden una visión general de las tendencias y patrones en la población estudiada. Los datos recopilados se analizan mediante tabulaciones y análisis estadísticos.

La entrevista: es una técnica esencial en la investigación que implica una interacción directa entre el investigador y los participantes. Se utiliza para recopilar información detallada y contextualizada sobre un tema específico. Durante una entrevista, se hacen preguntas cuidadosamente diseñadas para obtener percepciones, opiniones, experiencias y conocimientos profundos de los entrevistados. Las entrevistas pueden ser estructuradas, con preguntas predeterminadas y un formato rígido, o no estructuradas, permitiendo una conversación más fluida y flexible. Pueden ser individuales o grupales, según los objetivos de la investigación. La técnica es particularmente útil para explorar aspectos cualitativos y comprender la complejidad de los fenómenos sociales. (Folgueiras Bertomeu, 2016)

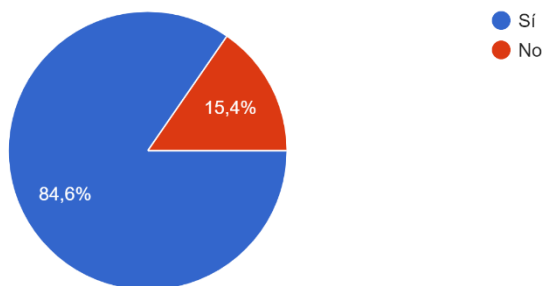
Por otro lado, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con los profesionales relacionados con la actividad de la empresa y con algunos estudiantes de arte y conservatorios. Estas entrevistas cualitativas proporcionarán información detallada y perspectivas individuales sobre sus experiencias, necesidades y expectativas en relación con los servicios de producción de sonido.

Al combinar ambos enfoques, se logrará una triangulación de datos que permitirá validar y complementar los hallazgos obtenidos, brindando una visión más completa y confiable de la población estudiada y sus percepciones sobre la empresa de estudio de grabación "LOTUS". El uso de un método mixto de investigación enriquecerá la calidad y la profundidad del estudio, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y el diseño de estrategias efectivas para la empresa.

Resultado encuesta

¿Has utilizado algún servicio de grabación en un estudio profesional en los últimos 12 meses?

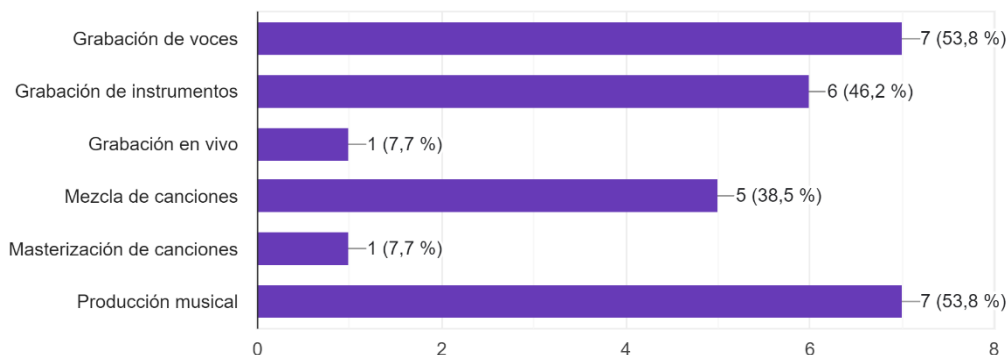
Tabla 1.



Estas preguntas están orientadas a personas que ya han tenido experiencia o ha trabajado de manera indirecta en el periodo de 12 meses. Como resultado nos muestra que gran parte de los encuestados ha respondido de manera positiva, es decir, han usado al menos algún servicio en un estudio de grabación. Nos da referencia que al mercado que apuntamos acude a este tipo de lugares para poner en marcha sus proyectos.

Si respondiste "Sí" en la pregunta anterior, ¿qué tipo de servicio(s) has utilizado en el estudio de grabación? Puedes seleccionar más de una opción.

Tabla 2.

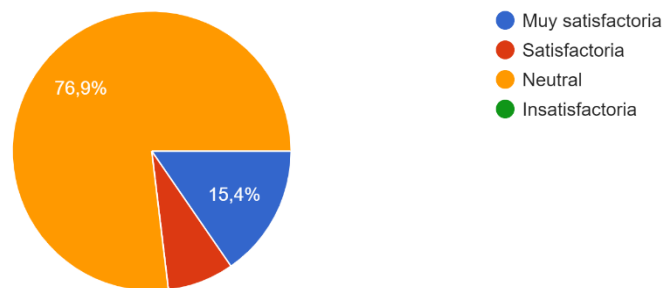


“Grabación de voces” y “Producción musical” son las opciones más escogidas. Esto indica el tipo de trabajo recurrente que los músicos y/o

productores de sonido utilizan en el momento de llevar a cabo sus proyectos. “Masterización de canciones” nos sugiere que regularmente los objetivos de la población no van relacionado a la producción de canciones, asimismo, “Grabación en vivo” indica que la población estudiada no busca promocionar agrupaciones (conocido como bandas) o de no ser parte de ninguna de las antes mencionadas.

¿Cómo calificarías la calidad general de los estudios de grabación disponibles en Guayaquil?

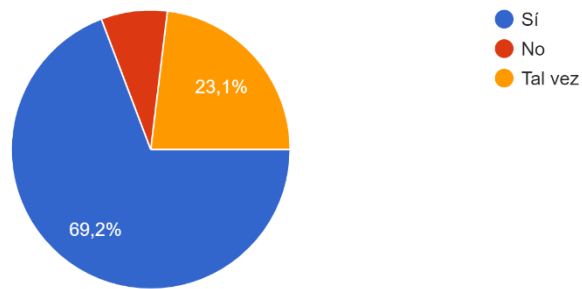
Tabla 3.



Los resultados muestran una opinión nuestra sobre los existentes estudios de grabación disponibles en la ciudad de Guayaquil. El resultado de la segunda opción más seleccionada indica que existe opciones que pueden cubrir las necesidades. En general los resultados demuestran unas opiniones positivas, sin llegar a la insatisfacción en la mayoría de los casos.

¿Consideras importante usar un ingeniero de audio para tu proyecto musical?

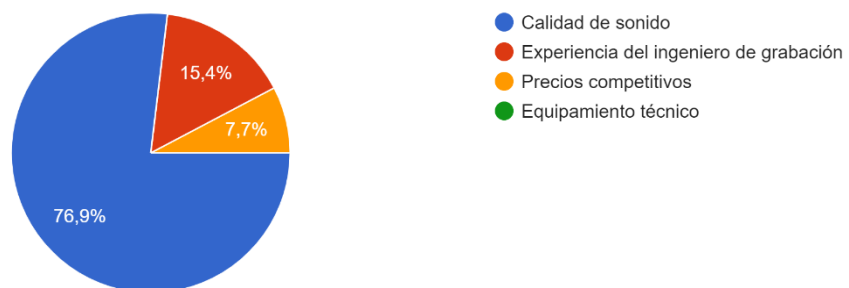
Tabla 4.



Una gran parte ve importante la participación de un ingeniero de audio para el momento de trabajar con el audio de sus proyectos. Un 23% inseguros sobre el uso de los servicios de un ingeniero de audio. Lotus cuenta con ingenieros de audio que brindarán el mejor asesoramiento para el proceso de producción musical.

¿Cuál es el factor más importante para ti al seleccionar un estudio de grabación para tus proyectos?

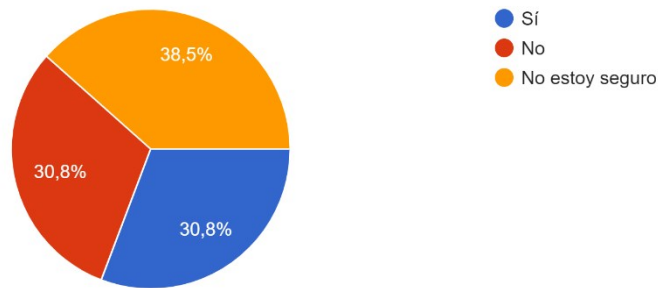
Tabla 5.



Los participantes consideran como primera prioridad la calidad de sonido. Las producciones con mejor calidad dan un mayor impacto, facilita los procesos de mezcla y masterización, para los clientes ajenos a la producción de sonido es crucial para su experiencia, evitando algún impacto negativo debido a un audio deficiente.

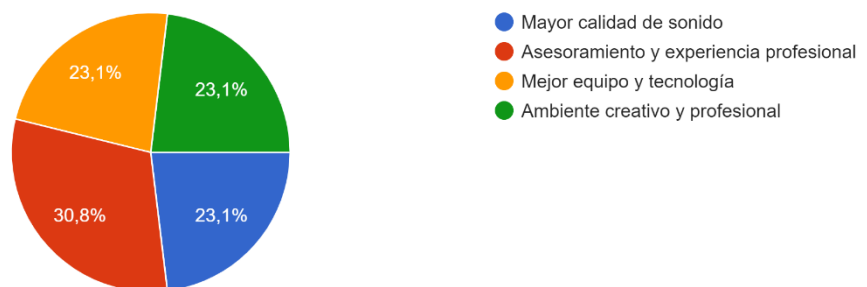
Tabla 6.

¿Crees que los precios de los estudios de grabación en Guayaquil son justos en relación con la calidad y los servicios ofrecidos?



Los resultados muestran opiniones divididas entre la población estudiada. Por una parte se muestra de acuerdo a los precios con lo que han trabajado y por otra parte no cree que no son precios justos para lo que se ofrece. Una parte casi igual no está segura de si lo que se ofrece en los estudios de grabación van de acuerdo a los precios que ofrecen.

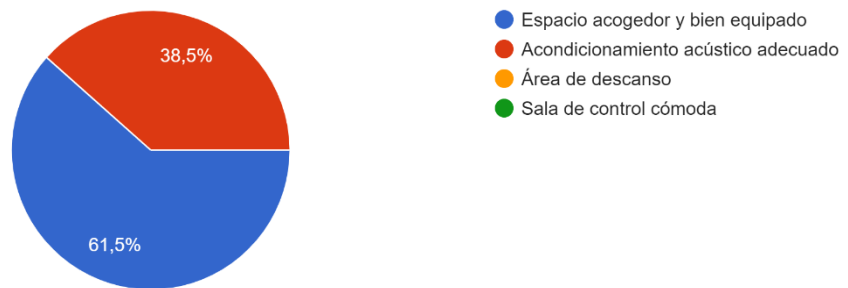
¿Cuál crees que es el beneficio más importante de utilizar servicios de grabación en un estudio profesional en lugar de hacerlo en tu propio estudio o en casa?

Tabla 7.

“El asesoramiento y experiencia profesional” se muestra como el mayor beneficio al usar un estudio de grabación, seguido de un empate técnico entre las demás opciones. Para el cliente verá como positivamente todo lo que un estudio ofrece a diferencia de las limitaciones que surgen al producir en casa. En Lotus ofrecemos todos esos beneficios.

¿Qué aspectos valoras más en un estudio de grabación en términos de comodidad y ambiente de trabajo?

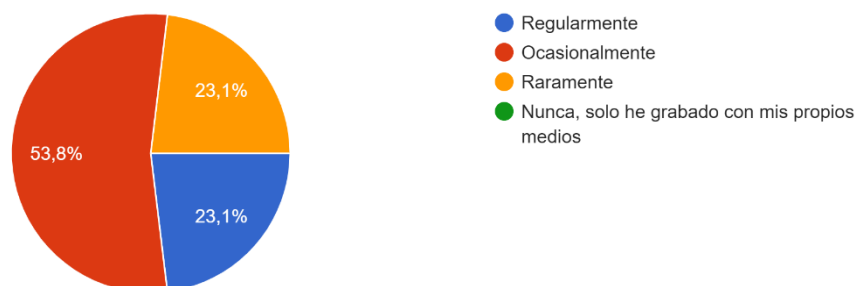
Tabla 8.



El espacio bien adecuado es importante y la comodidad ayuda a estimular la creatividad, mejorar la expresividad y el ambiente en general. De igual manera ven importante contar con la adecuación necesaria para el mejor sonido posible.

¿Con qué frecuencia utilizas servicios de grabación de un estudio?

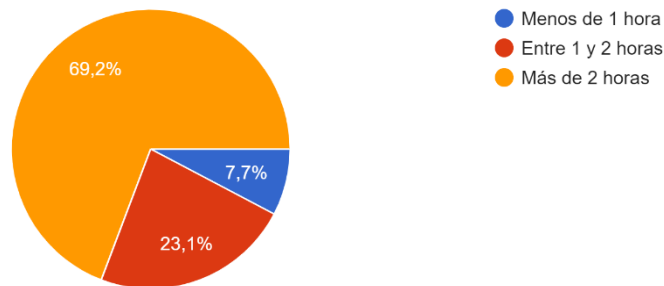
Tabla 9.



La mayoría usa este tipo de servicios de forma ocasional. Nuestra población trabaja de forma constante en sus proyectos confiando en los estudios de grabación para alcanzar la mayor calidad posible y de la mejor manera posible.

¿Cuál es la duración típica de tus sesiones de grabación en un estudio?

Tabla 10.



La población estudiada se toma un tiempo considerable para trabajar en sus proyectos, tomando en cuenta las horas que toma grabar diferentes tomas, en lluvias de ideas, etc.

Resultado entrevistas

Se realizó una entrevista a varias personas experimentadas que compartieron su experiencia y perspectivas sobre el desarrollo, oportunidades, observaciones acerca del eficaz manejo del negocio.

¿Qué conocimientos previos tenías acerca de la industria?

Los emprendedores tuvieron en común que ya contaban con una trayectoria de estudios y experiencia en el sector de producción de sonido y de producción musical.

¿Cómo se asegura de que su estudio se destaque en un mercado cada vez más **competitivo**?

Los emprendedores hicieron énfasis en la inversión de equipos modernos y mantenerse actualizado lo más posible en los nuevos avances tecnológicos. Esto

asegura que el cliente podrá obtener resultados de alta calidad y además facilita la adaptación al enfoque y necesidades de los artistas.

¿Cómo enfrentar el desafío de satisfacer las demandas cambiantes de los clientes en términos de géneros musicales y estilos de producción?

Es importante mantenerse al día con el tipo de música y de producción. Ser versátil a los cambios de mercado permite la mejor adaptabilidad a los diferentes y cambiantes formas de estilos de los artistas. Asegurando que cada proyecto tenga su propia personalidad.

¿Cómo ha influido la distribución en línea en la forma en que los estudios de grabación generan ingresos?

La distribución digital ha facilitado la forma de generar ingresos y de expansión hacia otros mercados digital. Ya no se limita en trabajar en un mercado local, ahora también poder acceder al mercado global. Principalmente a las plataformas de streaming han brindado nuevas oportunidades.

¿Cuáles son las formas para establecer un vínculo con los artistas?

La comunicación es clave, crear lazos de confianza. Estar atento la visión y ambición del artista, tratar de lograr que se alinea a tus ambiciones. Ofrecerles asesoramiento, flexibilizar en los procesos de producción garantiza que los artistas se sientan valorados y así poder obtener mejores resultados.

¿Cuál sería son los puntos más desafiantes en la administración de un estudio de grabación?

Gestionar el tiempo y el poder mantenerse con los constantes cambios tecnológicos y de tendencias. Pero aún más importante, es el de conseguir y mantener una red de contactos en la industria, eso facilita mucho las cosas.

¿Qué recomendaciones claves darías para buen el manejo de un estudio de grabación?

Continuar formándose, invertir en nuevo conocimiento. Enfocarse en la calidad en la atención personalizada para formar una buena reputación. Ser mentes abiertas, estar dispuesto a colaborar, a formar nuevos lazos y del continuo aprendizaje.

¿Qué factores tomaste en cuenta para establecer tu estudio de grabación?

La clave sería estar cerca de centros culturales, lugares donde músicos y artistas puedan acceder, áreas donde existan empresas que pueden estar interesadas en conseguir algún tipo de producción en sonido. Con la llegada y expansión digital en la industria, el lugar donde pueda estar un estudio de grabación ha pasado a algo secundario.

¿Por qué iniciar un negocio relacionado a la producción musical?

Todo inició de la necesidad de emprender y poner en marcha los aprendizajes que han ido aprendiendo en la vida. El sentimiento de ver la industria local y querer contribuir a enriquecerla, el de brindar servicios de alta calidad y con un servicio al cliente personalizado. La industria de la música tiene un potencial alto en cualquier parte del mundo e iniciar un negocio relacionado a esta es bastante motivar por la pasión que existe.

Capítulo 3

Plan Financiero

Inversión inicial

La empresa está constituida por la unión de dos entidades previamente existente, juntas forman el estudio de grabación “LOTUS Label” y su parte correspondiente a la inversión inicial está compuesta de la siguiente manera:

PARADISE	ORBITAL
\$ 16.960,00	\$ 17.895,00
49%	51%

PARADISE, la sociedad está conformada por un socio, mientras que en ORBITAL, está compuesta por dos: mi socio principal y yo.

cant.	Equipo	Detalle	Status	Valor	TOTAL
1	Presonus 32sq	<i>Consola digital</i>	En buen estado	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
2	Tannoy Revea	<i>Monitor de Estudio</i>	En buen estado	\$ 500,00	\$ 1.000,00
2	AKG P5	<i>Micro dinamic</i>	En buen estado	\$ 90,00	\$ 180,00
2	Shure SM57	<i>Micro dinamic</i>	En buen estado	\$ 100,00	\$ 200,00
1	AKG D5	<i>Micro dinamic</i>	En buen estado	\$ 130,00	\$ 130,00
1	AKG 314	<i>Micro condenser</i>	En buen estado	\$ 730,00	\$ 730,00
1	AKG Drum set	<i>Set de Microfonos</i>	En buen estado	\$ 470,00	\$ 470,00
					\$ -
1	Korg Trinity	<i>Teclado/Piano</i>	En buen estado	\$ 700,00	\$ 700,00
1	VOX VT120	<i>Amp GTR</i>	En buen estado	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Champion 100	<i>Amp GTR Fender</i>	En buen estado	\$ 680,00	\$ 680,00
1	Harkley HD15	<i>Amp Bass</i>	En buen estado	\$ 620,00	\$ 620,00
1	Squier Jazz Ba	<i>Bajo Fender</i>	En buen estado	\$ 650,00	\$ 650,00
			En buen estado		\$ -
1	Pearl Export C	<i>Drums</i>	En buen estado	\$ 820,00	\$ 820,00
1	Mapex Meridi	<i>Drums</i>	En buen estado	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Mapex Saturn	<i>Drums</i>	En buen estado	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00
1	Roland TD11	<i>Drums Electric</i>	En buen estado	\$ 700,00	\$ 700,00
			En buen estado		\$ -
1	PearlCustom	<i>Snare Drum</i>	En buen estado	\$ 160,00	\$ 160,00
1	Tama Silversta	<i>Snare Drum</i>	En buen estado	\$ 150,00	\$ 150,00
1	Black Panther	<i>Snare Drum Mapex</i>	En buen estado	\$ 620,00	\$ 620,00
1	Black Panther	<i>Snare Drum Mapex</i>	En buen estado	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Steel Deluxe B	<i>Snare Drum Piccolo Mapex</i>	En buen estado	\$ 450,00	\$ 450,00
1	Black Panther	<i>Snare Drum Mapex</i>	En buen estado	\$ 500,00	\$ 500,00
			En buen estado		\$ -
1	HH Medium-T	<i>Cymbal Crash 18" Sabian</i>	En buen estado	\$ 320,00	\$ 320,00
1	A CUSTOM M	<i>Cymbal Hit Hat 14" Zildjian</i>	En buen estado	\$ 540,00	\$ 540,00
1	AA CHAOS Ch	<i>Cymbal VOTE 22" Sabian</i>	En buen estado	\$ 270,00	\$ 270,00
1	XSR Fast Stax	<i>Cymbal Sabian</i>	En buen estado	\$ 340,00	\$ 340,00
			En buen estado		\$ -
1	AAX Aero Cras	<i>Cymbal 20" Sabian</i>	En buen estado		\$ -
			En buen estado		\$ -
1	Big Fat Snare	<i>Parche efecto</i>	En buen estado	\$ 30,00	\$ 30,00
1	Meinl HC888V	<i>Congas 10 y 11</i>	En buen estado	\$ 700,00	\$ 700,00
1	LP Percusión L	<i>Pandereta</i>	En buen estado	\$ 50,00	\$ 50,00
1	LP 1207 Red	<i>Jam block</i>	En buen estado	\$ 50,00	\$ 50,00
1	LP1205 blue	<i>Jam block blue</i>	En buen estado	\$ 50,00	\$ 50,00

2	Hamilton KB3	Stand for Amplifier	En buen estado	\$ 30,00		\$ 60,00
36	Paneles Acust	Lana de Roca	En buen estado	\$ 90,00		\$ 3.240,00
1	Tv Samsung	Televisor	En buen estado	\$ 400,00		\$ 400,00
1	Cajonera	Mueble	usado	\$ 50,00		\$ 50,00
1	Mueble	Color negro	usado	\$ 100,00		\$ 100,00
2	Sillas	Color negro	usado	\$ 100,00		\$ 200,00
1	Computadora		En buen estado	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
1	Focusrite Clar	Interfaz de audio	En buen estado	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
1	Focusrite Scar	Interfaz de audio	Usado	\$ 300,00		\$ 300,00
1	M-audio Fast	Interfaz de audio	Usado	\$ 150,00		\$ 150,00
			En buen estado			\$ -
1	Blue bluebird	Microfono condenser	En buen estado	\$ 300,00		\$ 300,00
1	AKG ELLE	Microfono condenser	En buen estado	\$ 300,00		\$ 300,00
1	AKG P4	Microfono dinamic	En buen estado	\$ 120,00		\$ 120,00
1	Shure 52A	Microfono dinamic	En buen estado	\$ 250,00		\$ 250,00
1	CAD par stere	Microfono condenser	En buen estado	\$ 100,00		\$ 100,00
			En buen estado			\$ -
1	Yamaha SH7	Monitor de estudio	En buen estado	\$ 700,00	Sergio y Carlos	\$ 700,00
1	Ampex 414	Monitor estilo "CUBE"	En buen estado	\$ 300,00		\$ 300,00
1	Bose mini spe	Mini speaker	En buen estado	\$ 200,00	Sergio	\$ 200,00
			En buen estado			\$ -
1	AKG 702	Audifono tipo Abierto	En buen estado	\$ 200,00		\$ 200,00
1	AKG 52	Audifono tipo Abierto	Usado	\$ 100,00	Sergio	\$ 100,00
1	Technics EAH	Audifono tipo aviador	En buen estado	\$ 150,00		\$ 150,00
			En buen estado			\$ -
1	Yamaha C40	Guitarra Acustica	En buen estado	\$ 300,00		\$ 300,00
1	Epiphone Les	Guitarra Electrica	En buen estado	\$ 350,00		\$ 350,00
1	Panther TIPO	Guitarra Electrica	En buen estado	\$ 250,00	Sergio	\$ 250,00
			En buen estado			\$ -
1	Fender Bassm	Amplificador de Bajo	Usado	\$ 400,00	Sergio y Carlos	\$ 400,00
1	Randall	Amplificador de Guitarra	En buen estado	\$ 150,00	Sergio	\$ 150,00
1	Piano Korg Tr	MIDI Teclado	En buen estado	\$ 400,00	Sergio y Carlos	\$ 400,00
1	AKAI MPD 26	MIDI Pad beat	En buen estado	\$ 200,00	Sergio	\$ 200,00
			En buen estado			\$ -
1	Yamaha YD70	Drum 4P.	Usado	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
1	Tom 16' Mapex	Tom Mapex	En buen estado	\$ 250,00		\$ 250,00
1	Redoblante -	Snare Drum	En buen estado	\$ 100,00		\$ 100,00
1	Roland RM-2	MIDI Snare Pad	En buen estado	\$ 200,00		\$ 200,00
1	Bongos Tycod	Bongos	En buen estado	\$ 100,00		\$ 100,00
1	Maringua Cair	Marimba Ganchozo	En buen estado	\$ 100,00		\$ 100,00
1	Pandeiro 12' C	Pandeiro 12'	En buen estado	\$ 100,00		\$ 100,00
1	Xilophone 3 o	Xilofono Madera	En buen estado	\$ 400,00		\$ 400,00
			En buen estado			\$ -
1	Audio Technic	Tocadisco	En buen estado	\$ 350,00		\$ 350,00
			En buen estado			\$ -
1	Asus Zenbook	Computadora Portatil	En buen estado	\$ 750,00		\$ 750,00
1	PC desktop or	Computadora	En buen estado	\$ 1.000,00	Sergio	\$ 1.000,00
			En buen estado			\$ -
2	Apple M7803	Teclado computadora	En buen estado	\$ 50,00		\$ 100,00
1	Clip extreme		En buen estado	\$ 20,00		\$ 20,00
			En buen estado			\$ -
3	Pedestales de	Pedestal	En buen estado	\$ 25,00	Sergio 1	\$ 75,00
1	Pedestal de m	Pedestal	En buen estado	\$ 25,00		\$ 25,00
2	Cables XLR Ca	Cables de Microfono	En buen estado	\$ 20,00		\$ 40,00
1	Atril Hamilton	Atril	En buen estado	\$ 15,00		\$ 15,00
			En buen estado			\$ -
1	TV Prima 40'	Televisor	En buen estado	\$ 300,00		\$ 300,00
		Arriendo		\$ 600,00	Sergio 1	\$ 700,00
1	AOC monitor	Monitor - Pantalla	En buen estado	\$ 150,00		\$ 150,00
TOTAL INVERSION						\$ 34.855,00

La inversión inicial está compuesta principalmente de equipos que los socios han puesto a disposición del negocio.

Costo y precio de los servicios

COSTO DEL SERVICIO ESTANDARIZADO				REPARTO			
CANT	DESCRIPCIÓN	COSTO DEL SERVICIO	PRECIO DEL SERVICIO	TOTAL	TRABAJADOR 30%	EMPRESA 70%	
1	Grabación(I)	\$ 3,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 3,00	\$ 7,00	
1	Grabación(II)	\$ 4,50	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 4,50	\$ 10,50	
1	Live recording	\$ 9,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 9,00	\$ 21,00	
1	Mezcla	\$ 6,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 6,00	\$ 14,00	
1	Sala de Ensayo	\$ 3,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 3,00	\$ 7,00	
1	Jingle	\$ 60,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 60,00	\$ 140,00	
1	Audio Branding	\$ 60,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 60,00	\$ 140,00	
1	Grabación ambiental Ensayo	\$ 12,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 12,00	\$ 28,00	
1	Master	\$ 6,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 6,00	\$ 14,00	

Tabla que detalla los distintos servicios que se ofrecen, además, el reparto que se repartirá de forma de comisión a los colaboradores.

Razones financieras

TMAR	20%
TIR	27%
VNA	\$ 5.279,39

Los indicadores que nos muestran la viabilidad del proyecto.

Punto de equilibrio

SERVICIOS	PVU	CVU	COSTO FIJO	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO	MARGEN CONTRIBUCIÓN PVU- CVU	MARGEN CONTRI PONDERADO	PUNTO DE EQUILIBRIO		PRECIO DE VENTA PONDERADO	COSTO V PONDERADO	
								unidades (CF/MGC)*% PARTI	INGRESO Qe*Pvu			
Grabación(I)	\$ 10,00	\$ 3,00	\$ 676,23	25,00	20%	\$ 7,00	\$ 1,40	\$ 6	\$ 56,96	\$ 2,00	\$ 0,60	
Grabación(II)	\$ 15,00	\$ 4,50		20,00	16%	\$ 10,50	\$ 1,68	\$ 5	\$ 68,35	\$ 2,40	\$ 0,72	
Live recording	\$ 30,00	\$ 9,00		7,00	6%	\$ 21,00	\$ 1,18	\$ 2	\$ 47,85	\$ 1,68	\$ 0,50	
Mezcla	\$ 20,00	\$ 6,00		20,00	16%	\$ 14,00	\$ 2,24	\$ 5	\$ 91,14	\$ 3,20	\$ 0,96	
Sala de Ensayo	\$ 10,00	\$ 3,00		4,00	3%	\$ 7,00	\$ 0,22	\$ 1	\$ 9,11	\$ 0,32	\$ 0,10	
Jingle	\$ 200,00	\$ 60,00		2,00	2%	\$ 140,00	\$ 2,24	\$ 0	\$ 91,14	\$ 3,20	\$ 0,96	
Audio Branding	\$ 200,00	\$ 60,00		7,00	6%	\$ 140,00	\$ 7,84	\$ 2	\$ 318,97	\$ 11,20	\$ 3,36	
Grabación ambiental Ensayo	\$ 40,00	\$ 12,00		22,00	18%	\$ 28,00	\$ 4,93	\$ 5	\$ 200,50	\$ 7,04	\$ 2,11	
Grabación ambiental Ensayo	\$ 40,00	\$ 12,00		18,00	14%	\$ 14,00	\$ 2,02	\$ 4	\$ 82,02	\$ 2,88	\$ 0,86	
Master	\$ 20,00	\$ 6,00			125,00			\$ 23,74	\$ 28	\$ 966,04	\$ 33,92	\$ 10,18

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA

AÑOS	0	1	2	3	4	5
VENTAS	\$ 33.896,58	\$ 34.574,51	\$ 35.266,00	\$ 35.971,32	\$ 36.690,75	
COSTOS DE VENTAS	\$ -10.168,97	\$ -10.372,35	\$ -10.579,80	\$ -10.791,40	\$ -11.007,22	
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
<i>Sueldos</i>	\$ -7.127,10	\$ -7.554,73	\$ -8.008,01	\$ -8.008,01	\$ -8.008,01	
<i>Impuesto 1,5 x mil</i>		\$ -62,17	\$ -61,80	\$ -58,05	\$ -64,03	
<i>Depreciacion</i>	\$ -7.205,28	\$ -7.186,28	\$ -7.187,28	\$ -7.438,25	\$ -7.439,25	
GASTOS OPERACIONALES						
<i>Mantenimiento</i>	\$ -200,00	\$ -400,00	\$ -300,00	\$ 200,00	\$ -200,00	
<i>Luz</i>	\$ -1.226,90	\$ -1.251,44	\$ -1.314,01	\$ -1.367,10	\$ -1.367,10	
<i>Agua</i>	\$ -190,17	\$ -193,98	\$ -203,67	\$ -197,86	\$ -201,81	
<i>Internet</i>	\$ -420,00	\$ -428,40	\$ -449,82	\$ -436,97	\$ -445,71	
GASTOS DE PUBLICIDAD						
<i>Publicidad</i>	\$ -766,81	\$ -782,15	\$ -821,26	\$ -797,79	\$ -813,75	
DEVOLUCION DEPRECIACION	\$ 7.205,28	\$ 7.186,28	\$ 7.187,28	\$ 7.438,25	\$ 7.439,25	
Inversion	\$ -34.855,00		\$ -2.500,00			
Flujo	\$ -34.855,00	\$ 13.796,62	\$ 13.529,30	\$ 11.027,63	\$ 14.514,16	\$ 14.583,12

Balance general

	Estado de situacion financiera				
	Al 31 de Diciembre AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos					
Activo corriente					
Caja	\$ 13.796,62	\$ 13.529,30	\$ 11.027,63	\$ 14.514,16	\$ 14.583,12
Total Activo corriente	\$ 13.796,62	\$ 13.529,30	\$ 11.027,63	\$ 14.514,16	\$ 14.583,12
Activo no corriente					
Equipo de computo	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Depreciacion acum. Equipos de computo	\$ -583,28	\$ -583,28	\$ -583,28	\$ -833,25	\$ -833,25
Activos Fijos	\$ 33.105,00	\$ 33.105,00	\$ 33.105,00	\$ 33.105,00	\$ 33.105,00
Depreciacion acum. Activos Fijos	\$ -6.621,00	\$ -6.601,00	\$ -6.601,00	\$ -6.601,00	\$ -6.601,00
Total activo corriente	\$ 27.650,73	\$ 27.670,73	\$ 27.670,73	\$ 28.170,75	\$ 28.170,75
Total activo	\$ 41.447,35	\$ 41.200,02	\$ 38.698,36	\$ 42.684,91	\$ 42.753,87
Patrimonio					
Capital social	\$ 35.417,29	\$ 35.409,82	\$ 32.902,18	\$ 36.144,36	\$ 36.136,37
Utilidad/perdida del ejercicio	\$ 6.030,05	\$ 5.790,21	\$ 5.796,18	\$ 6.540,55	\$ 6.617,51
Total patrimonio	\$ 41.447,35	\$ 41.200,02	\$ 38.698,36	\$ 42.684,91	\$ 42.753,87
Total pasivo y patrimonio	\$ 41.447,35	\$ 41.200,02	\$ 38.698,36	\$ 42.684,91	\$ 42.753,87

Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
AÑOS	1	2	3	4	5
Ingresos por Ventas	\$ 33.896,58	\$ 34.574,51	\$ 35.266,00	\$ 35.971,32	\$ 36.690,75
Costo de Ventas	\$ -10.168,97	\$ -10.372,35	\$ -10.579,80	\$ -10.791,40	\$ -11.007,22
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 23.727,61	\$ 24.202,16	\$ 24.686,20	\$ 25.179,93	\$ 25.683,52
Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	\$ -14.332,38	\$ -14.803,17	\$ -15.257,08	\$ -15.504,31	\$ -15.511,29
Gastos de Operacionales	\$ -2.037,07	\$ -2.273,81	\$ -2.267,50	\$ -1.801,92	\$ -2.214,62
Gastos de Publicidad	\$ -766,81	\$ -782,15	\$ -821,26	\$ -797,79	\$ -813,75
Utilidad Operativa	\$ 6.591,35	\$ 6.343,02	\$ 6.340,36	\$ 7.075,91	\$ 7.143,87
Utilidad antes de impuestos	\$ 6.591,35	\$ 6.343,02	\$ 6.340,36	\$ 7.075,91	\$ 7.143,87
Impuesto a la renta	\$ -561,29	\$ -552,82	\$ -544,18	\$ -535,36	\$ -526,37
Utilidad Neta	\$ 6.030,05	\$ 5.790,21	\$ 5.796,18	\$ 6.540,55	\$ 6.617,51

Resultado de la Tesis

Este trabajo de investigación dio como resultados en las empresas de estudio de grabación "LOTUS Label", el mejoramiento de la eficiencia en varios aspectos de la empresa, entre estas, la aplicación de los libros contables como forma efectiva para registrar los movimientos de efectivos y de control de todos los recursos financieros. El uso de un registro diario para llevar un control preciso de las actividades, de las entradas y salidas de dinero. El uso de esa información para la mejor toma de decisiones que muestran una gran mejoría del rendimiento general de la empresa.

Con la optimización de los recursos se proyecta una mejoría de los servicios ofrecidos y de la productividad en general.

Conclusiones y recomendaciones

Durante todo el proceso investigativo llegué a las siguientes deducciones:

Este negocio requiere para su éxito una alta inversión de tiempo, conocimiento y de carácter monetaria que requiere este tipo de negocios, solo al momento de iniciar el negocio, mantener el nivel de calidad de los servicios y de la atención al cliente se complica dado a la alta competitividad, que involucra los demás estudios a nivel global.

Pese a la deprimida economía e industria musical en el Ecuador, existe aún una demanda de servicios de producción musical y de sonido en general.

El tiempo es muy importante para la organización de la atención de cada cliente y también en el tiempo que se dedica a cada proyecto, para garantizar el mejor servicio y la satisfacción del cliente.

Las conexiones y la relación con los artistas. En este tipo de negocio la comunicación y relaciones de confianza con artistas es crucial para mantenerse vigente y de encontrar nuevas oportunidades.

Manejar los recursos financieros, el personal, la buena ejecución del plan financiero acompañado de un plan de marketing y siguiendo las recomendaciones recopiladas en las entrevistas, puedo dar como conclusión final que efectivamente siguiendo lo anterior mencionado permitirá la correcta productividad en el estudio de grabación "LOTUS Label".

Cronología de las actividades

TIEMPO (MESES)				
ACTIVIDADES	1	2	3	4
Selección y recopilación de información de segundo grado "artículos científicos, libros, sitios webs, revistas científicas, entre otros".		X		
Planificación para recopilar información de primer grado "entrevistas o encuestas".		X		
Ejecución de entrevistas o cuestionarios.			X	
Recopilación de resultados			X	
Análisis de resultados				X
Revisión de tutorías				X
Revisiones del proyecto				X
Entrega de proyecto				X

Bibliografía

- Agudelo, V., L, G., Aignere, A., & J, M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental.
- Alvear Torretagle, M., Domínguez Rea, V., Solís Calle, A., & Moreno Aguí, I. (2013). *proyecto de inversión para la creación de un conservatorio superior de musica en la ciudad de Guayaquil.*
- Andrade Sanchez, Y., & Vergel Bayona , A. (2015). *Estudio económico y financiero para la creacion de una academia de música dirigido a niños y jóvenes en la ciudad de Ocaña.*
- Blacking, J. (1969). The value of music in human experience. . *Yearbook of the International Folk Music Council*, 1, 33-71.
- Blacking, J. (2017). *Música, cultura e experiência.* (págs. 16(16), 201-218.). São Paulo.
- Cárdenas Herrera, D. A. (2017). *Incidencia en la calidad de la producción musical del género Pop de la utilización de un Software Digital Audio Workstation, en la formación de tecnólogos en música del quinto semestre del Instituto Superior de Música Vicente Anda Aguirre de la ciudad de . Riobamba.*
- Castro, A. M., & Castro, J. M. (2014). *Planeación financiera.* Grupo Editorial Patria.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia,, 2,* 1-11.

- Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C. (2013). *Planificación financiera*. Esic.
- Correa García, J. A., Ramírez Bedoya, L. J., & Castaño Ríos, C. E. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 18(1), 179-194.
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. Barcelona.
- Green, L. (2003). La música en la sociedad y en la Educación. págs. (71-72), 5-12.
- K. Reisdorfer, V., R. Koschewska, S., & G. Salla, N. (2004). Planeamiento financiero. *Revista Científica Visión de Futuro*, 3(1).
- Llopis, J. (Beneficios de la práctica de la música a lo largo de la vida). 2014.
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* .
- Pérez, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica educare*, 15(1), 15-29.
- Reidl-Martínez, L. M. (2012). *Marco conceptual en el proceso de investigación*.
- Sadler, N. (2021). *The Label Machine*. Velocity Press.
- Shepherd, J. (2012). Music and social categories. *The cultural study of music*, (pp. 239-248).
- StarOfService. (2023). Obtenido de <https://www.starofservice.ec/dir/guayas/guayaquil/guayaquil/grabacion-de-audio>
- Villegas-Arboleda, C. C. (2019). *Plan de negocios para la implementación de un estudio de grabación en el municipio de Rionegro–Antioquia*.

